



# 2021年環境、社會及管治報告

—— Environmental, Social and Governance Report ——

上海復宏漢霖生物技術股份有限公司  
Shanghai Henlius Biotech, Inc.

## MISSION

### 公司使命

持續創新，卓越運營；  
以優質生物藥，造福全球病患。

## VISION

### 公司願景

專注提供質高價優的生物藥，致力於成為全球  
最受信賴的創新生物製藥公司。

# 目錄

<b>關於本報告</b>	<b>02</b>	<b>走進復宏漢霖</b>	<b>06</b>	<b>可持續發展治理</b>	<b>12</b>
<b>董事長致辭</b>	<b>03</b>	關於我們	06	可持續發展理念	12
<b>復宏漢霖的 2021</b>	<b>04</b>	公司戰略	08	利益相關方溝通	14
		產品管線	09	重大性議題分析	15
		榮譽認可	10		

## 16

### 責任經營 有序發展

完善企業管治	18
弘揚合規文化	20
規範責任宣傳	22
保護信息安全	22
注重知識產權	22

## 24

### 品質先行 持續創新

共創普惠醫療	26
研發創新藥物	28
賦能精益生產	29
打造品質保證	30

## 32

### 誠信為先 互助共贏

堅持責任採購	34
開展行業合作	37
推動行業發展	39

## 40

### 以人為本 攜手共進

保障勞工權益	42
用心回饋員工	43
培育人才發展	45
堅守健康安全	47

## 48

### 環保營運 持續發展

應對氣候變化	50
共建環境管理	52

## 56

### 與愛同行 共創美好

發揮產業優勢， 心繫患者所需	58
響應國家政策， 應對突發事件	60

附錄一 關鍵績效表	61
附錄二 GRI 內容索引	65
附錄三 聯交所索引	68
附錄四 意見反饋	71
驗證聲明	72

## 關於本報告

這是上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱「復宏漢霖」、「我們」或「公司」）發佈的第三份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告。本報告旨在向股東、員工、政府、客戶與患者、合作夥伴、公眾等各利益關聯方，客觀、真實反映公司在環境、社會和企業管治等可持續發展方面的舉措及成果。

### 編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、《企業管治守則》的要求編制，本報告引用了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準）的部分指標。

### 報告週期

2021年1月1日至2021年12月31日（以下簡稱「報告期」或「本年度」），2022年3月31日為本報告發佈前的最後實際可行日期，與公司2021年度報告週期一致。

### 報告範圍

本報告披露範圍為上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（2696.HK）及其附屬公司，與公司2021年度報告範圍一致。

### 報告披露

本報告與《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司2021年度報告》同時披露，所涉及到的財務資料與公司2021年年度報告相符。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。其他資料和案例主要來源於公司統計報告、相關文件。

### 報告審驗

復宏漢霖委託外部機構對本次報告提供獨立驗證服務，並提供驗證聲明。本次報告審驗範圍為復宏漢霖上海徐匯及松江兩地辦公區域及生產區域。

### 報告獲取

本報告提供簡體中文版、繁體中文版及英文版供讀者參閱，在對各版本內容理解發生歧義時，請以簡體中文版為主。基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀電子版報告，電子版報告可在公司官方網站（[www.henlius.com](http://www.henlius.com)）獲取。

本報告封面及彩頁設計來自於「第一屆「漢霖杯」校園創意設計大賽」卓越獎獲得者



## 董事長致辭



“一個企業想要獲得更強的競爭力和持續的生命力，就必須勇於肩負起社會責任，擔責越多越踏實，道路越走越寬廣。未來，復宏漢霖也將腳踏實地行走在履責大道上，為股東擔責、對員工負責、為環境盡責、為公眾守責。”

張文傑先生  
董事長、執行董事兼首席執行官

2021年是中國生物製藥行業高速發展的一年，復宏漢霖有幸作為見證者，更是其中的積極參與者。公司創立11年間，我們始終不忘「持續創新，卓越運營；以優質生物藥，造福全球病患」的使命，在研發、生產、商業化等領域全面創新升級，不斷提升全產業鏈能力，加速研發成果落地轉化滿足臨床需求，持續擴大一體化生產平台優勢，以「患者為中心」最大化產品商業價值，加速向Biopharma進化。

隨著我們的核心產品漢貝泰<sup>®</sup>（貝伐珠單抗）、漢利康<sup>®</sup>（利妥昔單抗）新適應症類風濕關節炎以及首個創新產品漢斯狀<sup>®</sup>（斯魯利單抗）相繼於2021年和2022年獲得中國國家藥監局（NMPA）上市註冊申請（NDA）批准，我們已成功在中國上市5款產品，在歐洲上市1款產品，共計獲批13項適應症，在全球範圍內惠及逾17萬名患者。其中漢斯狀<sup>®</sup>（斯魯利單抗）在2022年3月25日正式獲得NMPA批准，用於治療微衛星高度不穩定（MSI-H）實體瘤，為患者提供治療新選擇，也為國內腫瘤精準免疫治療賦能添勢。未來，我們將秉持「內外兼修」的創新研發策略，在加強上海-加州雙創新中心密切合作、積極提升內部創新研發效率的同時，攜手合作夥伴，引入外部資源，補充現有管線。

從成立之初至今，我們堅持國際最高標準，生產基地及其配套的品質管制體系獲得中國和歐盟GMP認證，保障高品質供應。我們強化一體化生產平台優勢，持續推動三大

基地產能建設，積極應用連續化生產等國際先進生產技術，不斷探索精益化生產實現降本增效，推進本土化供應，滿足市場供給需求。

在深耕業務的同時，復宏漢霖也在努力夯實企業根基，專注實現企業的可持續發展。我們逐步滲透可持續發展理念，制定了企業可持續發展戰略；搭建了圍繞四個可持續發展方向的环境、社會及管治（ESG）管理策略進一步升級可持續發展的實現路徑。同時，復宏漢霖於董事會下設立ESG委員會，並通過ESG領導小組和ESG工作小組嚴格落實ESG工作，全面強化了企業ESG治理能力以實際行動實踐可持續發展理念，實現企業的永續經營。

復宏漢霖重視優質人才資源，秉承「合法合規」的僱傭原則，我們設立了公平合理的薪酬績效管理體系，規劃了完善的晉升路徑，在切實回饋員工的同時廣納賢才。我們開展了多元化、具有針對性的培訓課程系列，落實了多項員工關愛舉措，在提高人才專業度的同時加強員工歸屬感。公司希望借助全面的人才管理，與員工實現共同成長、互相成就的僱傭關係。

復宏漢霖深知綠色營運是企業實現可持續發展的關鍵因素，因此公司不斷加強環境治理力度，完善環境、健康與安全（EHS）管理體系與職能，強化氣候風險管理能力，以制定5年環境目標為努力方向。我們持續探索節能減排的優化舉措，減少企業活

動對環境的影響，為國家的「雙碳目標」貢獻一份力量。

復宏漢霖在專注自身發展的同時也積極攜手各界共同助力行業的進步成長。秉承「合作共贏」的合作原則，我們與供應商保持緊密聯繫，搭建系統化的供應商管理體系，保證供應鏈的高品質穩定營運。我們積極開展形式多樣的行業合作，參加行業交流研討，洞察行業前沿動態，聯手開展技術與戰略合作，整合多方資源，同行業共享價值，與時代同頻共振。

作為一家有擔當的國際化創新生物製藥公司，復宏漢霖從未忘記肩負的企業社會責任，我們投入大量資源支持鄉村基層醫療建設，持續推進公益項目「優醫相助-漢曲優鄉村醫療關愛公益行」，普惠廣大基層患者；積極開展多個患者關愛項目，改善患者疾病管理方式，關注患者全週期健康管理，「不讓一個HER2陽性患者落下」。一個企業想要獲得更強的競爭力和持續的生命力，就必須勇於肩負起社會責任，擔責越多越踏實，道路越走越寬廣。未來，我們也將腳踏實地行走在履責大路上，為股東擔責、對員工負責、為環境盡責、為公眾守責。

回顧過去一年，復宏漢霖的發展離不開國家政策的扶持以及社會各界、公司內外部利益關聯方的齊心協作；展望美好的明天，復宏漢霖將懷揣初心，不忘使命，進階Biopharma，為全球病患帶來更多高品質及可負擔的生物藥！

## 復宏漢霖的 2021

### 管治

#### 企業管治

成立 ESG 領導小組和 ESG 工作小組，發佈工作小組職責手冊

更新改善 ESG 管理策略

發佈 ESG 董事會聲明，明確董事會責任

#### 合規營運

向高管開展 **1 次** 反腐敗合規培訓，公司為員工開展共 **28 次** 反腐敗合規培訓，全員培訓覆蓋率 **100%**

**0 宗** 涉及貪污腐敗或不正當競爭的訴訟和案件

#### 知識產權保護

申請發明專利 **21 項**

獲得發明和實用新型專利授權 **6 項**

### 核心業務

#### 技術與創新

中國上市產品 適應症獲批 臨床試驗

**5 个** **13 項** **70+ 項**

已成功在中國上市 5 款產品，在歐洲上市 1 款產品，13 項適應症獲批，1 個上市註冊申請獲得中國藥監局受理，全球範圍內獲得 70+ 項臨床試驗許可

#### 工藝革新

建成中國 **首個** 連續化臨床樣品生產車間

設立並完成重點精益營運攻堅項目 **18 個**

推動全員金點子改善活動，共完成金點子項目 **75 個**

榮獲上海市藥品生產企業信用評估等級最高等級 **A 級**

#### 品質建設

品質培訓時長 **77,976 小時**

培訓總人次 **937 人次**

人均受訓時長 **83 小時**

## 合作

已開發關鍵物料本土供應商 **20 餘家**，節省採購成本 **1,005 萬元**；

**山東省腫瘤醫院、吉林省腫瘤醫院、遼寧省腫瘤醫院**  
探索抗腫瘤藥物創新，助力中國腫瘤治療發展

**Promega** 共同開發 H 藥 MSI-H 實體瘤伴隨診斷试剂盒

**諾靈生物** 共同開發抗體偶聯藥物 (ADC)

**騰訊、思派健康** 共同打造創新患者管理服務平台

## 員工

### 員工僱用

共有員工 **2,234** 人，相較於 2020 年  
增長 **19.27%**

多元化用工：女性員工占比達 **54%**；  
僱傭殘疾員工

高學歷人才：本科及以上學歷占比達 **82%**

博士學歷佔比達 **4%**

碩士學歷佔比達 **26%**

本科學歷佔比達 **51%**

### 員工發展

人均培訓時長達 **52.39** 小時，  
較 2020 年增加 **3** 倍

### 員工關愛

EHS 培訓總人次 **7,907** 人次

總小時數 **12,582** 小時

人均受訓小時數達 **5.63** 小時

安全演習覆蓋率為 **100%**

**0** 宗員工重大安全事故

## 環境

開展氣候變化風險識別工作，並採取減緩、  
適應和抵抗氣候變化的相關舉措

生產基地全面啟動中水回用系統

環保投入金額 **405.87** 萬元

較 2020 年增長 **59%**

## 公益

公益活動投入總金額 **602.03** 萬元

開展社會公益項目共 **10** 個

榮獲金旗獎企業社會責任金獎

# 走進復宏漢霖

## 關於我們

復宏漢霖 (2696.HK) 是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥，產品覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域，已在中國上市 5 款產品，在歐洲上市 1 款產品，13 項適應症獲批，1 個上市註冊申請獲得中國藥監局受理。自 2010 年成立以來，復宏漢霖已建成一體化生物製藥平台，高效及創新的自主核心能力貫穿研發、生產及商業營運全產業鏈。公司已建立完善高效的全球創新中心，按照國際藥品生產品質管制規範 (GMP) 標準進行生產和品質管控，位於上海徐匯的生產基地已獲得中國和歐盟 GMP 認證。

復宏漢霖始終秉持「可負擔的創新，值得信賴的品質」這一理念，致力於將可負擔、高品質的生物藥帶給更多需要的患者。





同時，我們秉承「品質、速度、創新」的核心理念，堅持以誠實可靠的方式，保持高效執行、育己及人的態度，秉持追求卓越、敢於創新、堅守品質的精神，以科學與戰略為導向。「Henlius」不僅是復宏漢霖的名字，也是復宏漢霖核心價值觀的體現。

### 核心價值觀

**H** 誠實可靠  
onesty

**E** 高效執行  
xecution

**N** 育己及人  
urturing

**L** 追求卓越  
eadership

**I** 敢於創新  
nnovation

**U** 堅守質量  
ncompromising on Quality

**S** 科學與戰略導向  
cience & Strategy-Oriented

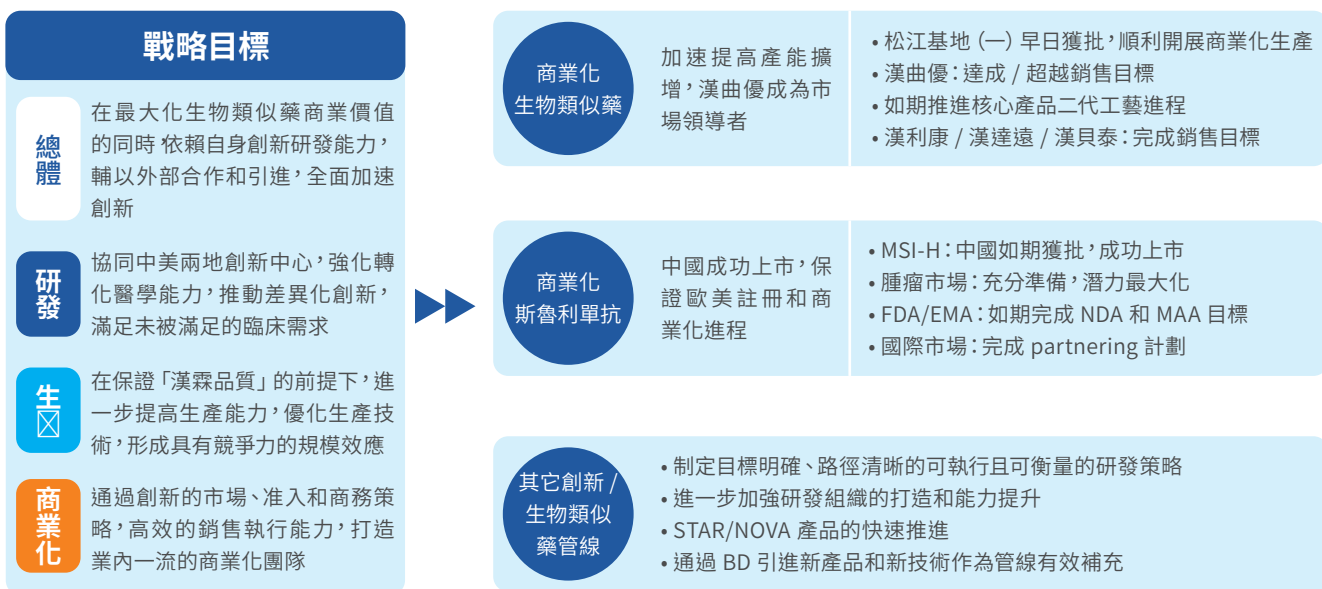
### 公司佈局

紮根中國，佈局全球



## 公司戰略

公司以「最大化生物類似藥商業價值，依賴自身創新研發能力，輔以外部合作和產品引進，全面加速多元創新」為總體戰略目標，在研發、生產及商業化三大板塊全速推進，逐步向更具規模化和市場競爭力的全面Biopharma 進化。同時，公司從文化打造、高管團隊、中層管理、規範化管理及流程優化五個層面入手，全方位提升公司內部組織能力，鑄造漢霖品質。



## 產品管線

復宏漢霖前瞻性佈局了一個多元化、高品質的產品管線，涵蓋 20 多種創新單克隆抗體（下稱「單抗」），並全面推進基於自有創新產品抗 PD-1 單抗斯魯利單抗的腫瘤免疫聯合療法。繼國內首個生物類似藥漢利康<sup>®</sup>（利妥昔單抗）、中國首個自主研发的中歐雙批單抗藥物漢曲優<sup>®</sup>（曲妥珠單抗，歐洲商品名：Zercepac<sup>®</sup>）、漢達遠

（阿達木單抗）和漢貝泰<sup>®</sup>（貝伐珠單抗）相繼獲批上市，創新產品漢斯狀<sup>®</sup>（斯魯利單抗）已獲批用於治療微衛星高度不穩定（MSI-H）實體瘤，其鱗狀非小細胞肺癌適應症的上市註冊申請也正在評審中。公司亦同步就 12 個產品、9 個免疫聯合治療方案在全球範圍內開展 20 多項臨床試驗，對外授權全面覆蓋歐美主流生物藥市場和眾多新興市場。

產品管線

產品	靶點	適應症	臨床前					IND		1期			2期		3期		NDA		獲批上市		全球商業合作夥伴
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
已上市 商業化	漢利康®(利妥昔單抗) <sup>(1)</sup>	CD20	非霍奇金淋巴瘤、慢性淋巴細胞白血病 類風濕關節炎 <sup>(2)</sup>																		FOSUN PHARMA FOSUN PHARMA
	漢曲優®(曲妥珠單抗) <sup>(3)</sup>	HER2	乳腺癌、轉移性胃癌																		accord Cipla mAbscience FOSUN PHARMA
	漢達遠®(阿達木單抗) <sup>(4)</sup>	TNF-α	類風濕關節炎、強直性脊柱炎、銀屑病、葡萄膜炎																		萬邦醫藥 FOSUN PHARMA Getz
	漢貝泰®(貝伐珠單抗) <sup>(5)</sup>	VEGF	轉移性結直腸癌、 晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌																		
	漢斯狀®(斯魯利單抗) <sup>(6)</sup>	PD-1	微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤																		YKGBio
近期可 商業化	HLX10 (斯魯利單抗) <sup>(7)</sup>	+化療	PD-1	鱗狀非小細胞肺癌 1L																國際多中心臨床研究	
臨床在研	HLX10 (斯魯利單抗) <sup>(7)</sup>	+化療	PD-1	廣泛期小細胞肺癌 1L																國際多中心臨床研究	
				轉移性食道鱗狀上皮癌 1L																	★達到主要終點OS
		+漢貝泰®	PD-1+VEGF	胃癌新輔助/輔助																	
				非鱗狀非小細胞肺癌 1L																	
	+HLX07	PD-1+EGFR	肝細胞癌 1L																		
			轉移性結直腸癌 1L																		
	HLX04-O <sup>(8)</sup>	VEGF		濕性年齡相關性黃斑變性																ESSEX 2R2	
				HLX22	+漢曲優®	HER2+HER2	胃癌														
	HLX07 <sup>(9)</sup>		EGFR	實體瘤(非小細胞肺癌、食管癌等)																	
	HLX208 <sup>(10)</sup>		BRAF V600E	轉移性結直腸癌、非小細胞肺癌等實體瘤 LCH和ECD																	
	HLX11(帕妥珠單抗)		HER2	乳腺癌																	
	HLX05(西妥昔單抗) <sup>(11)</sup>		EGFR	轉移性結直腸癌、頭頸部鱗狀細胞癌																Jingze	
	HLX12(雷莫盧單抗)		VEGFR2	胃癌、轉移性非小細胞肺癌、轉移性結直腸癌																	
	HLX20 <sup>(12)</sup>		PD-L1	實體瘤																	
	HLX14(地舒單抗)		RANKL	骨質疏鬆症																	
	HLX26		LAG-3	實體瘤、淋巴瘤																	
	HLX35 <sup>(13)</sup>		EGFR x 4-1BB	實體瘤																BINACEA	
	HLX301 <sup>(14)</sup>		PD-L1 x TIGIT	實體瘤																	
HLX13(伊匹木單抗)		CTLA-4	黑色素瘤、腎細胞癌、轉移性結直腸癌																		
HLX15(達雷妥單抗)		CD38	多發性骨髓瘤																		
HLX23 <sup>(15)</sup>		CD73	實體瘤																		

(1) 2019年2月獲NMPA批准上市, 成為中國首個生物類似藥  
 (2) 國內唯一獲批適應症的利妥昔單抗  
 (3) 在中國和近20個歐洲國家和地區獲批上市, 歐盟商品名: Zercepar®  
 (4) 2020年12月, 獲NMPA批准上市  
 (5) 2021年12月, 獲NMPA批准上市  
 (6) 2022年3月, 獲批MSI-H實體瘤適應症  
 (7) 於中國、美國、歐盟等國家和地區臨床試驗許可  
 (8) 於中國、澳大利亞、美國、新加坡、歐盟等國家和地區獲得新藥臨床試驗許可  
 (9) 於中國、美國獲得新藥臨床試驗許可  
 (10) 擁有在中國(含港澳台地區)的商業化權利  
 (11) 授予上海景澤在中國商業化權利  
 (12) 於中國、澳大利亞獲得新藥臨床試驗許可  
 (13) 授予BINACEA於除中國大陸、香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣地區以外的全球範圍獨家商業化權利  
 (14) 於澳大利亞批准開展臨床研究  
 (15) 于美國獲得新藥臨床試驗許可



# 榮譽認可

2021.1	第十三屆健康中國年度論壇·十大新藥(漢曲優 <sup>®</sup> )	人民日報健康用戶端、健康時報
2021.2	2020 年度優秀醫療創新領先企業	運營商財經網
2021.3	2021 全球最具創新力生物製藥公司獎	Global Health & Pharma Magazine
2021.4	2020 年度十大醫藥先鋒企業	醫學家峰會組委會、《醫師報》社
2021.5	全國工人先鋒號(復宏漢霖 HLX01 核心團隊)	全國總工會
2021.5	福建省紅十字人道金質獎章	福建省紅十字會
2021.7	2020 年度中國生物醫藥企業 TOP20	米內網、中國醫藥工業百強排行榜委員會
2021.8	上海醫藥行業名優產品(漢利康 <sup>®</sup> & 漢曲優 <sup>®</sup> )	上海醫藥行業協會
2021.9	2020 年度中國抗體藥物企業創新力 TOP30 排行榜	米內網、中國生物醫藥企業創新力百強系列榜單專家委員會
2021.10	2021 年上海市工人先鋒號(復宏漢霖漢曲優項目核心團隊)	上海市總工會
2021.10	金馬獎—2021 最佳商務拓展企業	2021 南京國際新醫藥與生命健康產業創新投資峰會
2021.11	環境、社會及管治卓越證書	香港管理專業協會
2021.11	第十七屆中國公共關係行業行銷創新獎(漢曲優新品上市傳播項目)	中國國際公共關係協會
2021.11	2021 常春獎年度製藥企業	上海報業集團   介面新聞
2021.11	2021 金旗獎企業社會責任金獎	金旗獎組委會
2021.12	浦東新區高成長性總部證書	上海市浦東新區人民政府
2021.12	2021 中國醫藥創新企業 100 強榜單, 第一梯隊	中國醫藥企業管理協會、中國醫藥生物技術協會、中國農工民主黨中央委員會辦公廳、杭州市投資促進局
2021.12	高新技術成果轉化項目自主創新十強	上海市科委指導、上海市科技創業中心主辦
2021.12	2021「金智獎」中國醫藥生物產業優秀商業實踐獎	金融界
2021.12	2021 年度企業信用評估等級 A	上海市品質協會
2021.12	第四屆 ONE FOSUN 公益周 2021 年度「十佳優秀公益項目」	上海復星公益基金會
2022.1	第六屆「金港股」評選中獲得最具價值醫藥及醫療公司	智通財經



## 政府支持

一路走來，公司快速、穩健的發展，離不開各級政府和監管機構各方面的支持。報告期內，復宏漢霖榮獲上海市企業技術中心、上海市「專精特新」中小企業、浦東新區企業研發機構認證，以及上海市「科技創新行動計劃」生物醫藥科技支撐專項、上海市高新技術成果轉化項目。

### 政府科技項目立項支持

國家「十三五」科技重大專項 —— 重大新藥創制項目

國家技術改造項目（松江基地）

上海市「科技創新行動計劃」生物醫藥科技支撐專項

上海市產業轉型升級發展專項 —— 技術改造項目（徐匯基地）

上海市產業轉型升級發展專項 —— 工業強基項目

上海市重大工程建設項目、上海市戰略性新興產業項目（松江基地）

### 企業認證

高新技術企業

上海抗腫瘤生物藥物工程技術研究中心

上海市企業技術中心

上海市「專精特新」中小企業

上海市科技小巨人培育企業

浦東新區企業博士後科研工作站

浦東新區企業研發機構

徐匯區企業技術中心

# 可持續發展治理

## 可持續發展理念

ESG 管理策略一直以來，復宏漢霖積極實踐可持續發展理念，將企業社會責任理念融入公司營運之中。在深耕業務、創造經濟價值的同時，切實履行社會責任，為社會發展創造價值。復宏漢霖將企業可持續發展、人才可持續發展、環境可持續發展以及社會可持續發展作為關注重點和 ESG 管理的基石。未來，復宏漢霖將不斷提升環境、社會及管治水平，以高品質、可負

擔的創新生物藥，為患者帶來健康，與社會共享成果，持續推動人類健康發展，實現醫藥企業核心價值，致力於「成為全球最受信賴的創新生物製藥公司，以優質生物藥，造福全球病患」。

## ESG 管理架構

為了實踐公司的可持續發展理念及戰略，復宏漢霖在董事會下設立了 ESG 委員會，進一步提升董事會對公司 ESG 的監管力度。

2021 年，為了更好地在公司戰略層面加強對相關事務的管理，持續完善公司 ESG 工作體系，加強綠色營運、合規管理、員工發展、公司管治等項目升級，規範公司社會捐贈和公益項目管理，推動公司持續提升 ESG 能力建設和信息披露，確保公司各項 ESG 類事務科學高效決策，復宏漢霖成立 ESG 領導小組和 ESG 工作小組負責協調統籌公司的 ESG 工作，以推動企業可持續發展戰略的有效落實。

## 復宏漢霖 ESG 管理策略

以創新為驅動力，為企業發展注入新鮮活力。

着眼於藥物的可負擔性，讓健康可及。

企業可持續發展方面，長期以來，復宏漢霖始終秉承「可負擔的創新，值得信賴的品質」的初心，通過搭建高效、創新的全產業鏈平台，持續推出可負擔的高品質生物藥，惠及國內及全球更多醫療需求未被滿足的患者，努力提高藥品的可及性，助力醫藥行業可持續發展。

防環境污染，降能源消耗。

提升環境管理水平，努力尋求綠色發展。

環境可持續發展方面，公司以「防環境污染，降能源消耗」為環境管理方針，持續探索並應用新技術，預防污染，積極促進節能減排，減少企業運營對環境產生的負面影響。且公司注重提升環境管理水平，致力於完善環境保護制度、優化環境保護措施，努力尋求綠色發展。

重視人才多元化發展和可持續培養，助力員工與企業共同成長。

關注員工身心健康，凝聚高質量人才資源。

人才可持續發展方面，復宏漢霖一直視人才資源為公司最大的一筆財富，高度重視員工的個人發展。復宏漢霖致力於保持包容與活力，不斷吸引高質量的人才，為員工提供更好的發展平台及安全健康的工作環境，全面實現「價值觀」、「能力」、「結果」三優。

密切關注社會需求，凝聚社會慈善力量。

聚焦多元化公益活動，創造可持續社會價值。

社會可持續發展方面，公司積極捐贈物資支援疫區，積極為全球抗疫貢獻力量。公司成立公益專項基金，組建志願者團隊，組織並參與鄉村基層醫療幫扶、脫貧攻堅、疾病科普、患者關愛、鄭州暴雨救災等各類公益活動，用實際行動踐行企業社會責任。2021 年，公司與北京愛普基金會、中國抗癌協會康復分會簽署戰略合作協議，為建設可持續發展的生態社會貢獻企業力量。



## ESG 管理架构



## 復宏漢霖環境、社會及管治董事會聲明



○.....

董事會肩負整體責任，對公司整體的 ESG 戰略及 ESG 風險管理起到領導與監管的作用。公司營運中，董事會負責評估及釐定 ESG 相關風險，並確保公司設立合適有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。董事會下設 ESG 委員會，負責審批 ESG 相關政策及 ESG 報告、確認績效指標及資料的準確性，並向董事會匯報。ESG 委員會由五名成員組成，由董事會從董事會成員中委任，其中包括三名獨立非執行董事。



○.....

為推動和落實 ESG 議程，公司 ESG 委員會下設 ESG 領導小組與 ESG 工作小組，ESG 領導小組負責制定針對 ESG 相關的目標、政策、具體舉措、績效指標及效果評估方案，並定期向 ESG 委員會與董事會匯報。作為 ESG 工作牽頭協調方，ESG 工作小組由各個關鍵職能部門的相關員工組成，負責協調統籌各項 ESG 溝通工作，推動公司 ESG 策略及政策的具體執行，致力於將 ESG 管理理念貫徹到日常生產營運的各個方面。



○.....

復宏漢霖通過多樣化的溝通渠道與利益相關方建立常態化的交流，從而對重要的 ESG 議題進行識別與評估。公司對重要 ESG 議題的確定主要基於獨立第三方的重要性評估，最終評估結果由 ESG 委員會及董事會的討論和審批後擬定。基於評估得出的重要 ESG 議題的優先次序，復宏漢霖將對相關政策和舉措進行更新，以更好地回應各利益相關方的訴求，不斷提高公司各方面的管治水平。



○.....

在研產銷價值鏈中，為有效防控各類內外部風險，公司董事會負責對重要的 ESG 議題進行監督，識別相關風險與機遇。公司審計委員會負責監督本公司整體風險管理及內部監控事宜，ESG 委員會則專門負責評估環境和社會相關風險，並就相關風險的管治向董事會提供建議。董事會需審查和批准將要披露的風險，提前制定相應的應對措施以更好地應對 ESG 風險，緩解其對公司營運產生的負面影響。

## 利益關聯方溝通

復宏漢霖高度重視利益關聯方溝通，公司致力於與利益關聯方建立高效的溝通機制，保障溝通的有效性與常態化。報告期內，

復宏漢霖與利益關聯方進行了多次溝通，深入了解與回應各利益關聯方的需求與期望，讓利益關聯方參與到公司的重大決策和戰略調整中，提升公司的營運水準，推動公司的可持續發展。

利益相關方	關注的主要議題	溝通回應方式
股東 / 投資者	合規經營 公司治理 產品創新及研發 產品品質與安全 反貪污與商業道德	- 股東大會 - 證券商峰會 - 業績發佈會 - 上市公司信息披露 - 現場調研
政府 / 監管機構	合規經營 行業合作與發展 產品品質與安全 反貪污與商業道德 產品創新及研發 排放物管理 水資源的有效利用 能源有效利用	- 制定行業標準溝通 - 制定政策溝通 - 建言獻策 - 政府項目 - 和政府部門書面溝通或電話會議
合作夥伴	行業合作與發展 產品品質與安全	- 行業交流 - 參觀走訪 - 會談
客戶	普惠醫療 負責任宣傳 反貪污與商業道德 客戶權益及隱私保護 產品品質與安全	- 客戶服務與客戶投訴處理 - 客戶滿意度調查問卷 - 官方微信公眾號、視頻號新聞發佈 - 官方網站新聞發佈 - 公司熱線
員工	員工溝通關愛 員工權益保障 職業健康及安全 員工培訓及晉升 員工合規僱傭	- 員工面談 - 內部電郵 - 工會及職代會 - 員工關愛活動 - 員工培訓及晉升 - 員工滿意度調查 - 企業文化活動
供應商	可持續供應鏈管理 合規經營 反貪污與商業道德	- 供應商審計與溝通 - 綠色供應鏈管理 - 供應商大會
媒體	行業合作與發展 反貪污與商業道德 產品品質與安全 產品創新及研發 社區公益	- 上市公司信息披露 - 官方網站新聞發佈 - 新聞發佈會 / 媒體溝通會 - 媒體採訪 - 官方微信公眾號、視頻號新聞發佈
社區公眾	排放物管理 能源有效利用 社區公益	- 現場調研 - 公益項目 - 環境影響分析與管理 - 政府環境監管部門工作會 - 社區街道居委會溝通



## 重大性議題分析

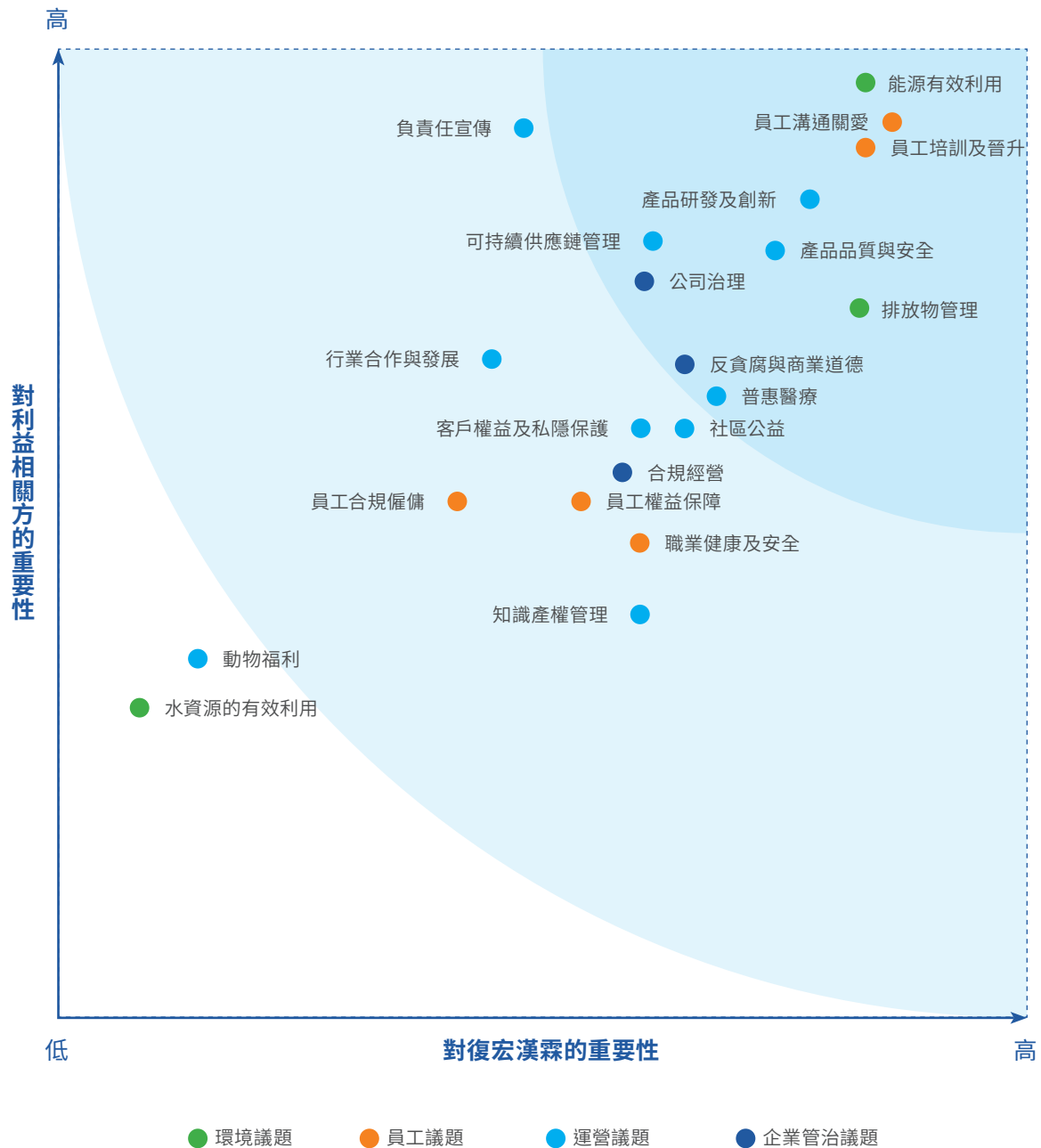
復宏漢霖致力於與各利益關聯方構建長期穩定、互相信賴的友好關係，實現共贏與價值最大化。報告期內，復宏漢霖與內部利益關聯方進行多次深入訪談，了解各利益關聯方在可持續發展方面的期望和訴求，同時

結合國家與國際發展趨勢，對標國內外領先同行。我們對各利益關聯方較為關注，與公司發展戰略一致的重要 ESG 議題進行了識別與評估，並以重大性議題矩陣的形式呈現。

復宏漢霖將 21 項議題納入重大性議題矩

陣，其中 10 項議題被評估為高度重要性議題，分別為能源有效利用、員工溝通關愛、員工培訓及晉升、產品研發及創新、產品品質與安全、可持續供應鏈管理、公司治理、排放物管理、反貪腐與商業道德、普惠醫療，本報告將對 10 項高度重要性議題的相關信息進行重點披露。

## 復宏漢霖實質性議題矩陣



# 責任經營 有序發展



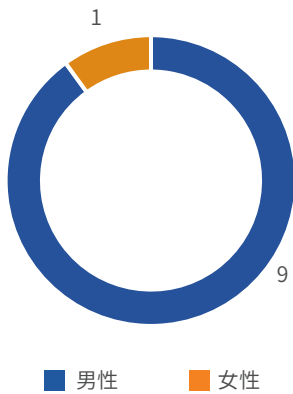
長期以來，復宏漢霖致力於實踐企業管治的最佳標準，通過合規高效的管理來提高企業價值及維護營運穩定，進一步保障股東利益。本公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、《上市企業管治準則》、香港聯交所《上市規則》、《上市公司治理準則》等法律法規，同時設有企業管治框架，並根據《企業管治守則》制定一系列政策及程序，進一步加強董事會就對公司戰略、業務實施的經營管理能力及行使適當的監督能力。復宏漢霖不斷完善企業管治架構，嚴格遵照最高商業道德標準充分調動各方資源，提升管治的多元化與合規化水準，切實保障各利益相關方的合法權益。



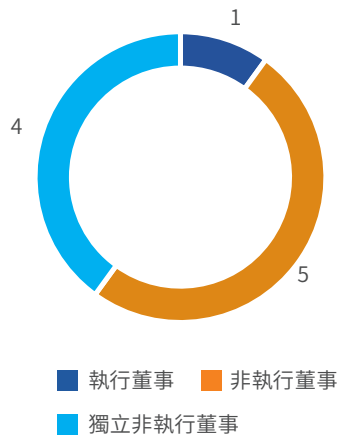


# 完善企業管治

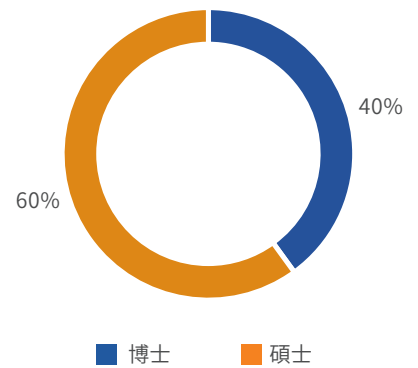
董事會性別分佈



董事類型分佈



董事中獲得博士學位的比例



## 董事會治理架構

為提升復宏漢霖的治理效力，本公司十分重視董事會成員在性別、背景和專業領域

的多元化水準。報告期內，本公司董事會共由 10 名董事組成，包含執行董事 1 名、非執行董事 5 名、獨立非執行董事 4 名；其中女性董事 1 名。公司的現任董事均具備豐富

的行業經驗和良好的教育背景，有 40% 的董事已獲得博士學位。

姓名	董事類別	性別	年齡	教育背景
WENJIE ZHANG	董事長兼執行董事	男	55 歲	碩士
陳啟宇	非執行董事	男	49 歲	碩士
吳以芳	非執行董事	男	52 歲	碩士
關曉暉	非執行董事	女	51 歲	碩士
AIMIN HUI	非執行董事	男	59 歲	博士
晏子厚	非執行董事	男	58 歲	碩士
蘇德揚	獨立非執行董事	男	51 歲	碩士
陳力元	獨立非執行董事	男	53 歲	博士
趙國屏	獨立非執行董事	男	73 歲	博士
宋瑞霖	獨立非執行董事	男	59 歲	博士

## 多元化管理

本公司董事會已設立審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會及ESG委員會共五個委員會，以監督本公司各方面的事務。

### 審計委員會

審計委員會的主要職責為協助董事會監察財務資料及定期報告，檢討及監管內部財務申報制度、風險管理及內部監控系統，就外部審計師的任免向董事會提供建議，檢討及監察外部審計師的獨立性等。報告期間，復宏漢霖共召開審計委員會4次，以審閱季度、中期及年度財務業績及定期報告、風險管理及內部控制制度、以及外聘核數師的委任及非審核服務的委聘，以對可能存在的不當行為進行關注。

### 薪酬委員會

薪酬委員會的主要職能包括制定董事及高級管理層的薪酬架構，設立正規及透明的程序來制定薪酬政策，並就此向董事會提出建議，審視及批准向執行董事及高級管理層就其喪失或終止委任而須支付的賠償等。報告期間，本公司召開薪酬委員會6次，以審閱高級管理層的薪酬政策、薪酬待遇以及公司股權激勵相關事項，並就此向董事會提出建議。

### 提名委員會

提名委員會的主要職能包括審視董事會的架構、規模和組成，擬定並審閱董事會成員多元化政策，就董事和其他高級行政人員的委任及繼任計劃提出建議，評估獨立非執行董事的獨立性以及在董事會作出提名之前，評估董事會的技能、知識和經驗是否平衡等。報告期內，復宏漢霖共召開提名委員會4次，以審閱董事會的架構、規模、組成及董事會成員多元化政策、獨立非執行董事的獨立性，並就公司實際經營需要考慮高級管理人員的委任向董事會提出建議。

## 戰略委員會

戰略委員會的主要職能包括研究並制定公司長期發展戰略規劃，對《公司章程》或公司其他內部管理制度規定的重大投資、融資、重大資本運作、資產經營項目進行研究，並就此向董事會提出建議，監察及檢討以上項目及其他影響公司發展的重大事項的實施情況等。報告期間，本公司召開戰略委員會2次，對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並向公司董事會提出建議。

## ESG委員會

ESG委員會的主要職能包括制定ESG願景、目標、策略及架構，並審視其落實與達成情況，監察與審視ESG的主要趨勢以及有關風險和機遇，確保設有促進集團與利益相關方關係及保護集團聲譽的有效政策等。報告期間，本公司召開ESG委員會1次，審議通過復宏漢霖2020年度ESG報告，並就公司的環境目標及實施方案進行討論。未來，ESG委員會將會定期對環境目標的進度情況進行定期審閱和討論，確保行動方案的可行性以及相關工作的有效實施。

## 三會召開情況

本公司董事會、監事會以及下設的各專門委員會依據公司章程和各項實施細則的相關規定，合規、高效、有序的開展各項工作。報告期內，公司共召開13次董事會，其中總共審議54項議案，審議議案主要包括：BD交易、關連交易、財務貸款/擔保事宜、人事相關事宜（主要包括董事長選舉及高管聘任）、定期報告相關事宜、公司章程修訂、子公司設立、前次募集資金使用情況、變更部分H股募集資金用途及延長科創板相關及授權相關事宜的有效期等。2021年，公司召開4次監事會，總共審議12項議案，審議議案主要包括：定期報告相關事宜、外聘核數師的委任及非審核服務的委聘以及前次募集資金使用情況的專項報告等。公司共召開4次股東大會，總共審議22項議案，審議議案主要包括前

次募集資金使用情況、變更部分H股募集資金用途及延長科創板相關及授權相關事宜的有效期、年度相關事宜、公司章程修訂等。

## 風險管理

復宏漢霖已建立完整的危機管理機制，以防範各種潛在危機，應對各類突發事件。為規範公司的危機事件處理流程，避免及減輕危機給公司帶來的損失和威脅，有組織、有計劃地制定相關的應對政策，有效規避及控制危機負面影響。公司設立危機管理委員會及工作小組，制定並嚴格實施《危機管理制度》，對潛在危機進行監測、評估、解決及復盤，並制定有效措施以防止類似事件再度發生。在處理所有危機事件的過程中，公司嚴格依照「及時、全面、客觀」三大原則進行處理。

監測到危機或潛在危機後，知情人被要求在第一時間上報部門，由部門負責人報告危機管理工作小組，危機管理工作小組將在對危機狀況進行評估後根據實際情況通報請示危機管理委員會，並建立專責小組。專責小組將對危機是否存在升級風險進行判斷，如存在，則專責小組需按照升級後的危機類別進行處置。

---

復宏漢霖共召開 **13** 次董事會，  
其中總共審議 **54** 項議案。

---

# 弘揚合規文化

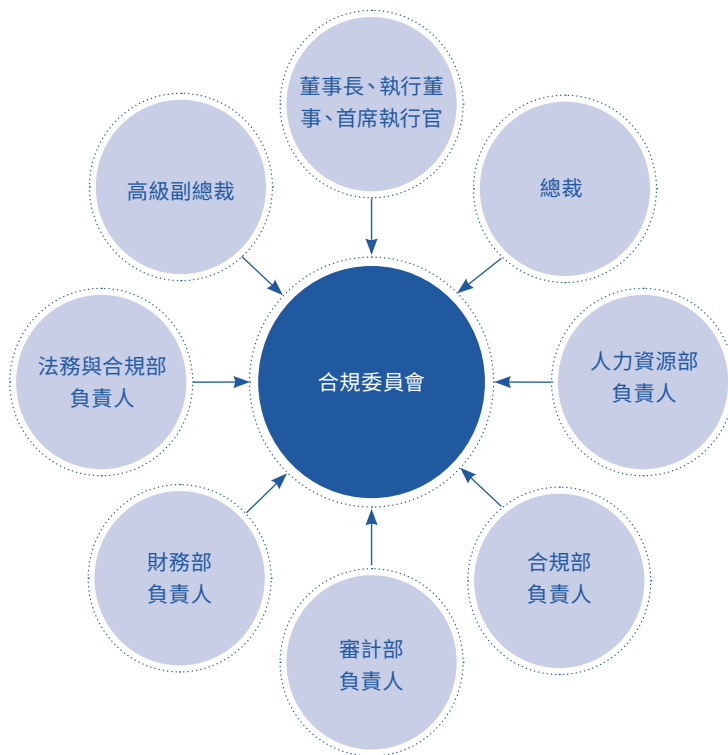
復宏漢霖將合規管理與保持高標準的商業道德作為公司經營的基礎。本公司始終秉承「誠信可靠」的核心價值觀，不斷完善內部風險管控和合規管理體系，從反貪腐管理、負責任宣傳、信息安全保護、知識財產權保護等維度開展商業道德管理，推動公司合規建設，防止損害公司及股東利益的行為發生，保證公司健康、穩定、持續發展。

## 合規文化

自上市以來，復宏漢霖嚴格遵守與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的重大法律法規和監管機構的合規標準，包括但不限於《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《反海外腐敗法》(Foreign Corrupt Practices Act) 等，同時，公司制定並發佈了一系列內部管理制度以規範公司合規營運，包括《反腐敗條例》、《合規及廉政違規事件報告和處理辦法》、《公務活動中收受禮金禮品管理辦法》、《員工行為標準及相關政策》等，這些制度明確規範了公司和員工涉及腐敗和賄賂、不正當競爭、利益衝突等方面的行為。

在報告期間，復宏漢霖不斷完善內部管理制度，致力於提高內部治理與管控水準。公司在 2021 年 9 月對《合規及廉政違規事件報告和處理辦法》進行了更新，補充了「關於合規和財務審查中發現違規事件的處理辦法」，細化了違規事項的程度及相應的處理辦法。此外，在 2021 年 3 月，公司對《員工行為標準及相關政策》進行了更新，主要更新了相關人員與醫療衛生專業人士 (Health Care Professional) 交往時允許發生的費用類型、標準、流程等，以符合最新的法律法規要求、公司發展及系統化建設的進度。

公司始終堅持誠信為本，廉潔為先的誠信廉潔價值觀，秉承「懲防並舉，預防為主，有案必查，有錯必糾」的工作方針，對腐敗行為嚴懲不貸。為確保公司的合規營運與商業道德各管控環節的有效運作，公司設立由董



合規委員會組成

事長擔任主席直接領導的合規委員會，負責授權相關部門進行違規事件調查，並根據違規事件評估結果做出處理決議，以杜絕賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。公司合規委員會由法務與合規部、審計部、財務部、人力資源部等相關部門協同合作，報告期間更新了委員會成員，共同搭建並不斷完善內部監督舉報渠道與處理流程，推動公司的廉潔合規建設。

## 反貪污與商業道德

為規範業務流程，提高業務透明度，幫助員工了解所有違規行為，並在發現問題後能夠有效反饋，快速解決問題，公司制定並嚴格實施《合規及廉政違規事件報告和

處理方法》，同時設立誠信舉報郵箱、誠信舉報電話以及誠信信函投訴地址等公開渠道接受相關投訴。在處理所有違規事件的過程中，公司依照「鼓勵舉報原則、實事求是合規原則、反報復原則、保密原則、回避原則」五大原則進行處理。

公司十分重視對舉報人、證人的人身安全的保護，對打擊報復行為持零容忍態度，嚴禁侵犯舉報人和證人的合法權益。公司法務與合規部依據「保密原則」，對於舉報內容和舉報人信息嚴格保密。對於違反舉報線索保密規定，洩露舉報信息，或違反工作紀律，洩露證人的個人信息，致使舉報人或證人及其親屬受到打擊報復或其他嚴重後果的人員，公司將視情節嚴重程

度按公司相關規定追究責任，涉嫌構成犯罪的，移交司法機關依法追究刑事責任。報告期內，復宏漢霖未發生任何涉及貪污腐敗或不正當競爭的訴訟和案件。

公司高度重視對全體員工合規意識與理念的強化。合規培訓是復宏漢霖合規部重點工作之一，公司通過多樣化的培訓加深全體員工對法律合規風險防控重要性的認識，提高全體員工業務風險的防控意識和合規意識，讓合規教育常態化。

為加強合規文化建設，2021年11月、12

月期間，公司啟動年度合規認證項目，監督全體員工進行在線合規考試，對通過員工進行年度合規認證並與其簽署《合規確認書》，截至12月底，全體員工均完成合規認證。

報告期內，公司向員工開展共28次反腐敗合規培訓，全員覆蓋率為100%。公司為全體員工提供多樣化的合規培訓內容，包含合規政策的解讀、建設工程領域的腐敗和預防、應對突發事件等，豐富員工的合規知識，提高內部風險防範意識。

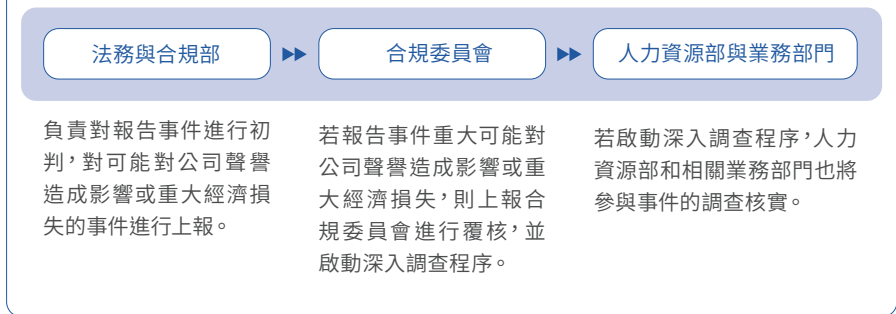
復宏漢霖面向員工開展共**28次**反腐敗合規培訓

全員覆蓋率**100%**



五大處理原則

復宏漢霖合規舉報處理流程



案例 2021年企業合規日活動



為了深化員工合規意識，守護並助力公司長期穩健發展，5月26日，復宏漢霖第二屆「合規同行，步步為贏」合規日活動順利舉行，現場及在線共計500餘名同事積極參與了本次活動，同時，合規日前為期1周的合規知識競賽活動也得到了280餘位同事的參賽響應。合規日當天，復宏漢霖董事長、執行董事兼首席執行官張文傑先生，首席財務官兼副總裁李鑫磊先生，首席商務官兼副總裁余誠先生，復星醫藥副總裁、廉政督察部總經理紀皓先生，江蘇萬邦合規法務部總經理伏坤先生等參加了活動並給予指導建議。同時，活動現場還特別邀請到上海市市場監督管理局執法人員，就醫藥行業內反不正當競爭等問題進行培訓。

## 規範責任宣傳

復宏漢霖對外發佈的內容包括公司日常經營活動中相關產品及其他各類信息，公司開展的所有宣傳活動均嚴格遵守營運所在地適用的與廣告及標籤有關的重大法律法規要求和行業準則，包括《中華人民共和國廣告法》、美國《聯邦貿易委員會法案》(Federal Trade Commission Act)、美國《誠實廣告法案》(the Truth in Advertising Act)等。報告期內，復宏漢霖發佈了《品

牌文件管理制度》、《新聞發佈制度》、《公共活動與媒體採訪流程管理制度》，以規範公司所有營銷活動的合規性及恰當性。

此外，為規範統一公司新聞的發佈流程，樹立公司良好的公眾形象，保護企業自身合法權益，復宏漢霖制定了《新聞發佈制度》，通過公司官方網站、媒體專訪、微信公眾號及在重要節點開展的新聞發佈會等官方

渠道，及時、統一、準確地發佈相關信息，保障公司對外口徑的一致性，合理、合規宣傳企業品牌形象。除公司指定的新聞發言人之外，公司內其餘任何領導及員工均不得接受媒體採訪或相關部門的詢問。

報告期內，本公司未發生因營銷違規而產生的行政處罰或訴訟案件。

## 保護信息安全

復宏漢霖十分重視資料安全和商業信息保護，公司嚴格遵守營運所在地與信息安全、個人隱私相關的法律法規，包括《中華人民共和國消費者權益保護法》、《網絡安全法》等，同時在公司內部制定並嚴格實施《信息安全管理制度》、《網絡安全管理制度》、《信息系統操作規程》等信息安全保護相關制度，不斷完善信息安全管理体系，全方位保障業務在安全穩定的環境下營運，保護公司及各權益人的隱私安全。

本公司始終秉持「全員參與、明確責任、預防為主、快速回應、風險管控、持續改進」的信息安全管理方針，依照全面的信息安

全管理機制，由專門的信息安全管理小組貫徹落實公司層面的信息安全管理工作，按照 PDCA<sup>\*1</sup> 原則，持續推動並最佳化各項信息安全工作，保障組織信息管理系統安全可控，確保公司與各合作夥伴的商業秘密得到體系化的保護。

公司持續增強信息安全保護能力，採購防火牆產品防禦外部入侵；網絡接入採用准入設備防止終端入侵；採用堡壘機防止管理員權限權洩露；通過入侵偵測及漏洞掃描，預先對安全漏洞進行安全加固。可快速修復所有高危安全漏洞，營運能力大幅度提升。12月10日18點安全廠商通報 Apache Log4j2 遠端代碼執行漏洞，20點

廠商發佈漏洞掃描工具，23點45分完成漏洞及修復，12月23日，安全營運團隊監測到來自日本的漏洞攻擊被我司防火牆攔截。

此外，為確保臨床過程中受試者的個人信息得到保護，公司在進行臨床研究前，需獲得經受試者同意簽署的研究協議與患者知情同意書，在其中向受試者詳細闡述該研究目的、研究概況、受試者可能的獲益、風險和不適等重要事項；同時也向受試者表明其個人信息將會受到嚴格保密，以保障受試者的知情權。

## 注重知識產權

長久以來，知識產權一直是復宏漢霖的重要財產。復宏漢霖秉持「激勵發明創造，提升市場競爭力」的知識產權管理方針，持續完善知識產權管理體系和侵權責任追究制度。報告期內，公司完成了《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490-2013)的年度審核，維持公司「知識產權管理體系認證」有效性。

公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等以及營運機構所在地的相關知識產權法律法規要求，同時建立內部知識產權管理體系，切實維護公司的合法權益。報告期內，公司以《知識產權管理制度》為總綱領，以《知識產權風險控制程序》、《知識產權爭議控制程序》和《保密管理規定》等二級制度和程序性文件為輔助，明確信息保密、知識產權相關風險控制和糾紛應對機制，嚴格排查、控制知

### 研發項目管理

對項目進行全程的專利檢索分析與跟蹤，在項目立項前中後期等關鍵節點，積極開展風險排查和預警分析，明確風險並定期監控，對潛在風險專利制定授權干預或專利無效挑戰策略。

### 對外合作

- 開展合作項目知識產權盡職調查，事先約定知識產權成果歸屬；
- 聯合相關業務部門同時負起監控公司業務流過程中的知識產權風險，對於侵權或被侵權的情況，要求一經發現及時上報，評估選取適當的爭議解決方式，積極維護企業合法權益。

### 保密及管理

- 通過入職員工的知識產權背景調查和離職人員的知識產權和保密信息審批，加強對職務發明和涉密信息及人員的管控；
- 根據創新程度和實施情況對知識產權實行分類保護，對專利、商標等類型知識產權進行分級管理。

\* 注：[1]. PDCA，即計畫(Plan)、實施(Do)、檢查(Check)、行動(Action)的首字母組合，遵循 PDCA 原則指在每一項工作中執行“計畫、執行計畫、檢查計畫、對計畫進行調整並不斷改善”這樣四個階段，以科學有效地開展品質管制活動。



識產權風險。

2021年，復宏漢霖共計申請發明專利 21 項，獲得發明和實用新型專利授權 6 項。報告期內，公司未發生侵權事件。

### 知識產權培訓

復宏漢霖致力於將知識產權文化建設與公司發展相結合，全面推行知識產權文化，通過日常的工作交流以及深入各層級的多元化宣傳和培訓，提高全體員工的知識產權意識。



多渠道宣傳

充分利用包括公司官網、微信公眾號、公司各級會議及日常工作交流等多個渠道，宣傳展示復宏漢霖知識產權工作成果，並介紹知識產權部門的工作職能等，將知識產權理念向全體員工進行推廣。



多層次培訓

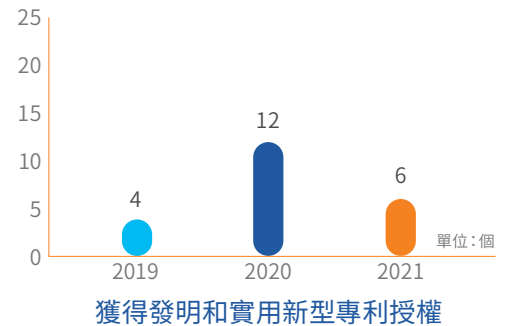
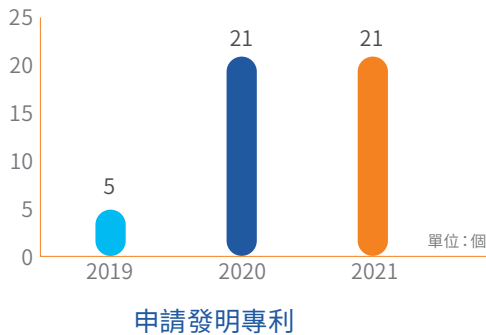
根據不同層次、不同職能員工的需求，制定多元化的培訓計劃。通過內部培訓、外聘專家、外派培訓交流相結合的方式，分類分層對知識產權專業培訓和概念進行普及。



多方位提升

在國家、市級或區級知識產權相關機構、協會和知識產權專業講座、會議中，復宏漢霖積極發聲、參與討論，提高企業的社會影響力。

### 2019 年至 2021 年復宏漢霖申請發明專利及獲得授權情況



### 知識產權意識提升渠道

針對研發部門員工

着重提高研發相關部門員工的創新保護意識及知識產權基本常識。在上一年度的基礎上，開展了知識產權基本知識及信息檢索強化培訓。

針對商務、市場和採購等與知識產權運營密切相關的部門

着重提高其在商業秘密保護、知識產權維權和侵權糾紛預警等方面的意識和專業知識。2021年就商務合作中的關鍵知識產權問題，對公司相關人員進行了專題培訓。

針對知識產權專職管理人員

要求具備專業資質，每年提供一定量的參加專業培訓的機會更新知識儲備，提升專業技能。

# 品質先行 持續創新



復宏漢霖將藥物創新研發視為企業發展的基石。我們持續加大研發方面的投入，堅持推動提升生產工藝，打造全生命週期品質管理體系，堅持精益營運，節約營運成本，提高產品品質，為客戶提供可負擔、可信賴的優質產品。





# 共創普惠醫療

**5** 個產品  
在中國上市

**1** 個產品  
在歐洲上市

產品在全球範圍累計惠及逾  
**17** 萬名患者



復宏漢霖不忘初心，以「持續創新，卓越運營；以優質生物藥，造福全球病患」為使命。自 2021 年至今，公司先後上市了中國唯一擁有轉移性結直腸癌 III 期臨床資料的貝伐珠單抗漢貝泰<sup>®</sup>、公司首款產品漢利康<sup>®</sup>類風濕性關節炎適應症以及首個創新藥漢斯狀<sup>®</sup>（斯魯利單抗），持續為更多患者帶來高品質、可負擔的治療新選擇。至此，公司已成功在中國上市 5 款產品，在歐洲上市 1 款產品。

## 漢利康<sup>®</sup>



漢利康<sup>®</sup>（利妥昔單抗）於 2019 年 2 月正式獲得 NMPA 上市註冊申請批准，成為中國首個根據 2015 年發佈的《生物類似藥研發與評價技術指導原則（試行）》開發並批准上市的生物類似藥，可用於非霍奇金淋巴瘤和慢性淋巴細胞白血病的治療。2022 年 2 月，漢利康<sup>®</sup>獲批新增原研在中國尚未獲批的類風濕關節炎適應症。截至最後實際可行日期，漢利康<sup>®</sup>已累計惠及逾 10 萬名中國患者。公司針對漢利康<sup>®</sup>（100mg/10ml）已完成中國境內 30 個省市醫保開通，並已於其中 28 個省市完成招標掛網，7 成以上核心醫院實現進藥。漢利康<sup>®</sup>（500mg/50ml）已完成中國境內 19 個省份的招標掛網和 14 個省份的醫保准入。

### 漢曲優®



漢曲優®（曲妥珠單抗，歐洲商品名：Zercepac®）於2020年7月及8月先後獲得歐盟委員會與國家藥品監督管理局（NMPA）批准上市，是首個中歐雙批的國產單抗生物類似藥。漢曲優®獲批用於HER2陽性早期乳腺癌、轉移性乳腺癌和轉移性胃癌，涵蓋了原研已獲批准的所有適應症，已惠及近4萬名中國HER2陽性乳腺癌及胃癌患者。2021年，150mg/瓶規格已完成中國境內所有省市招標掛網和醫保准入。60mg/瓶新增規格也已獲批，已完成中國境內25個省份的招標掛網和31個省份的醫保准入，將以雙規格組合惠及更多患者。

### 漢達遠®



漢達遠®（阿達木單抗）於2020年12月正式獲得NMPA上市註冊批准，目前已覆蓋四項適應症，包括類風濕關節炎、強直性脊柱炎、銀屑病和葡萄膜炎。該產品為國內唯一一個具有中國銀屑病患者III期研究資料的阿達木單抗生物類似藥。截至報告期末，漢達遠®已經成功完成國內27個省份的招標掛網和30個省份的醫保准入工作，惠及逾2萬名患者。

### 漢貝泰®



漢貝泰®（貝伐珠單抗）於2021年12月正式獲得NMPA批准上市，用於轉移性結直腸癌和晚期、轉移性或復發性非小細胞肺癌的治療，成為國內目前唯一擁有轉移性結直腸癌III期臨床資料的貝伐珠單抗生物類似藥。

### 漢斯狀®



漢斯狀®（斯魯利單抗）是復宏漢霖旗下首款自主研發的創新型單抗，於2022年3月25日正式獲得NMPA上市註冊批准，用於治療微衛星高度不穩定（MSI-H）實體瘤，為患者提供高品質用藥新選擇。圍繞漢斯狀®，公司積極推進其與公司其他產品的協同以及與創新療法的聯合，在全球同步開展多項腫瘤免疫聯合療法臨床試驗，廣泛覆蓋肺癌、食管癌、頭頸癌和胃癌等適應症。

復宏漢霖力求為醫療需求亟待滿足的新興市場國家病患帶去更多可負擔的優質創新生物藥。公司與KG Bio達成商業合作，授予其針對漢斯狀®（斯魯利單抗）的部分適應症和療法在東南亞地區10個國家進行開發和商業化；聯合FARMA DE

COLOMBIA，促進漢利康®在哥倫比亞、秘魯、厄瓜多爾及委內瑞拉的商業化；與Accord、Cipla、mAbxience等多家商業合作夥伴，就漢曲優®（Zercepac®）達成在中東、北非、哥倫比亞、馬來西亞、阿根廷、烏拉圭、巴拉圭等新興市場國家

及地區的獨家商業化權利。2022年2月，公司與Getz Pharma就漢達遠®訂立許可及供應協議，授予其在巴基斯坦、菲律賓、肯亞等11個國家漢達遠®的商業化等權益，覆蓋總人口約8.4億，助推公司商業化全球佈局。

## 研發創新藥物

復宏漢霖內外兼修，加碼創新。一方面，公司積極加強內部創新能力，組織協調中美兩地的研發力量，建立了完善且高效的全球創新中心，通過整合臨床及基礎研發等多部門資源，大幅度提升研發效率與品質，產品管線中超過 80% 的產品為自主研發。

另一方面輔以外部合作積極引入創新產品，打造與現有管線產品的協同效應。復宏漢霖結合公司自身長遠戰略，佈局了多元化且高品質的產品管線，覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域，涵蓋 20 多種創新單克隆抗體，同步就 12 個產品、9 個免疫

聯合治療方案在全球範圍內開展 20 多項臨床試驗，並全面推進基於自有抗 PD-1 單抗 H 藥斯魯利單抗的腫瘤免疫聯合療法、創新靶點雙特異性抗體以及抗體偶聯藥物 (ADC) 等產品佈局。

### 公司首個自主研發的創新型單抗漢斯狀® (斯魯利單抗)

#### 創新研發，打造免疫治療新標杆

1. MSI-H 實體瘤適應症，「泛癌種」治療惠及更廣泛患者；
2. 多個適應症臨床數據亮眼，顯著延長生存期；
3. 多癌種佈局大癌腫覆蓋，圍繞 H 藥的 9 項腫瘤免疫聯合療法積極推進中。

#### 國際品質，加快「出海步伐」

1. 全球入組臨床試驗受試者人數超 2800 名，2 項國際多中心 III 期臨床試驗入組高加索人占比超 30%，為擁有較多國際臨床資料的抗 PD-1 單抗之一；
2. 生產基地通過歐盟 GMP 認證，實現貫穿產業鏈的國際品質；
3. 多個適應症計劃今年於中國和歐盟申報上市，惠及全球患者。

#### 民族品牌，積極承擔社會責任

1. 圍繞漢斯狀® 開展科普傳播，普及疾病和健康知識，提高公眾認知；
2. 籌備患者心理關愛項目，幫助患者重拾信心，積極抗癌。

### 在研產品 HLX208 (BRAF V600E 小分子抑制劑)

截止最後可執行日期，在研產品 HLX208 已針對罕見病 BRAF V600E 突變型成人朗格漢斯組織細胞增生症 (LCH) 和 Erdheim-Chester 病 (ECD) 患者人群開展 II 期臨床研究，並在中國完成首例患者給藥。

### 2021 年發表文獻

復宏漢霖堅持學術交流工作，致力於向業界分享科研經驗，攜手行業夥伴共同成長，向國內外各大期刊發表文獻報告。報告期內，我們共發表學術期刊 10 篇，涉及到的產品有漢利康®、漢曲優®、漢達遠®、漢貝泰®、HLX07 (創新型抗 EGFR 單抗)、HLX71 (S1 PROTEIN OF SARS-COV-2)，涉及學術會議 7 項，在 ASCO、CSCO、AACR 年會等全球腫瘤領域最重要最權威的學術交流盛會上，發表公司最新臨床研究進展，展示當前國際最前沿的臨床腫瘤學科研成果和腫瘤治療技術。

### ILP 知識實驗室平台

復宏漢霖積極探索信息技術賦能創新研發。在報告期內，復宏漢霖生物分析科學部 (BAS) 積極推進實驗室信息化管理系統建設，引入「ILP 知識實驗室平台」，於 2021 年 11 月正式投入使用。該平台根據科學的實驗室管理理論和電腦資料庫技術，通過電腦網絡將實驗室的分析儀器連起來，建立以實驗室為中心的分散式管理體系，可實現檢驗資料網絡化共享、無紙化記錄與辦公、資源與成本管理、人員量化考核，有力地提高了實驗室合規水準和管理水準。

在提升內部創新能力的基礎上，公司積極引入外部產品，補充現有管線，釋放更

多創新潛能。2021 年 1 月，復宏漢霖與 Chiome Bioscience, Inc. 就抗 TROP2 抗體簽訂了一項獨家授權合約，復宏漢霖獲得該項目在中國 (包括香港、澳門和台灣地區) 進行研究、開發、生產和商業化的獨家權利和項目背景知識產權。2021 年 5 月，復宏漢霖與潤新生物就 BRAF V600E 抑制劑 HLX208 正式簽訂合作協議，復宏漢霖獲得該產品在中國 (包括香港、澳門和台灣地區) 進行研究、開發、生產、商業化及再許可等的獨家權利，此次合作是復宏漢霖加速多元化創新的重要戰略佈局，有望增強產品靶點和種類多樣性，與公司多款自主研發藥物相互補充。

## 賦能精益生產

為了持續推動公司商業化全面發展，確保產品高品質的穩定供應。2021年，復宏漢霖聚焦於進一步提升商業化生產能力，截至最後實際可行日期，公司徐匯基地商業化總產能 24,000 升，松江基地（一）總產能 24,000 升，預計 2022 年可投入商業化生產，松江基地（二）規劃用地 200 畝，一期一階段及二階段設計產能 36,000 升，一期三階段規劃產能 60,000 升。此外，公司積極推動精益化生產項目，通過引進和應用國際前沿生產技術，有效把控生產成本，提高生產效率，同時有效提高員工精益生產管理理念，增強公司內部精益改善的意識和能力，以此打造具有成本優勢的生產平台。

### 迭代生產工藝

生產技術的提升和優化是復宏漢霖確保生產高品質且可負擔生物藥的核心議題，也是生物製藥企業快速發展的核心競爭力。2021年，復宏漢霖持續聚焦於連續化生產技術的開發和供應鏈本土化的探索，以此提升生產水準和生產效率。

復宏漢霖大力推進探索自動化的連續化生產技術開發，自行建設抗體類藥物的連續化生產平台，有望大幅降低單位生產成本，減少固體廢棄物污染，幫助公司達成精簡生產流程、提高生產效率的目標。生物製藥的傳統生產方式為批次生產，隨著技術和工藝進步，連續化生產逐漸吸引了越來越多公司的注意，但目前主要是歐美公司在進行開發，國內的嘗試還局限在上游灌流工藝，在下游智能化連續生產方面缺少突破。2021年，復宏漢霖持續推進連續化生產技術於松江基地（一）的開發和產業化，並順利完成兩個產品的連續生產工藝中試放大。公司建成中國首個連續化臨床生產車間（包含上游灌流和下游智能化的

連續生產），成功實現端到端連續化生產，使得單批次產能較傳統批次生產大幅提升。品質方面也穩定可控，為復宏漢霖在連續化生產方面的探索提供了有價值的數據。

公司針對國內國際環境的變化，加大推進對耗材、填料和生產設備本土化的評估工作，減少對國際供應商的依賴。公司建立了可提取物和可浸出物（Extractable and Leachable, E&L）自主研究平台，利用平台實驗資料，高效評估生產成品的包材、生產過程中接觸的一次性材料等對於藥品品質的影響，確保供應產品品質合規，降低時間和經濟成本。此外，復宏漢霖還會對供應商的實質、品質風險評估及技術進行嚴格審查，從而確保本土化評估工作落實到位。

### 堅持精益營運

2021年起，為規範公司精益營運管理，由生產部門牽頭公司其他部門，組成試點團隊，以改善產品供應能力、優化產品工藝穩定性、提升員工精益能力、降低單位成本為切入點，通過分析和挖掘端到端業務流程痛點，共設立並完成重點精益營運攻堅項目 18 個。同時充分調動員工的積極性，推動全員金點子改善活動，共完成金點子項目 75 個。

報告期內，公司精益生產第一階段已完成並取得顯著效果，總收益達到千萬元人民幣。其中商業化產品單批產出提升約 10%，一次性耗材用量下降約 3%，增加物料本土供應商 20 家，降低物料成本，提高物料供應穩定性。除了取得經濟效益，公司員工通過精益生產得到了充分鍛煉，提高了精益管理理念，強化了精益改善意識。復宏漢霖計劃未來在全公司範圍內推廣和實施精益化管理。

截至最後實際可行日期，徐匯基地商業化總產能**24,000 升**

松江基地（一）總產能**24,000 升**  
2022 年可投入商業化生產

松江基地（二）一期一階段+二階段設計產能**36,000 升**

一期三階段規劃產能**60,000 升**



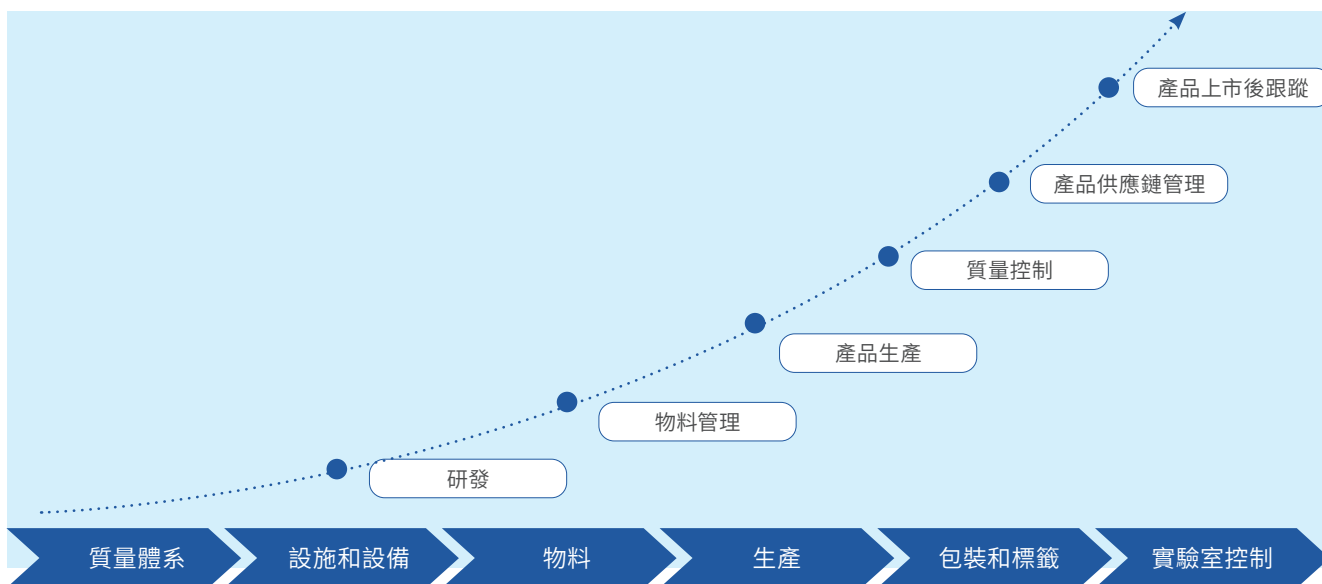
精益生產培訓



除病毒設備操作培訓

# 打造品質保證

## 復宏漢霖品質體系



### 權威體系認可

從成立之初至今，復宏漢霖堅持對標國際最高標準，建立起一套符合中國、美國和歐盟的品質管理體系，開展品質研究和工藝生產，覆蓋從研發到物料管理、產品生產、品質控制、產品供應鏈管理及產品上市後跟蹤的整個產品生命週期。

復宏漢霖遵守與產品和服務的健康與安全相關的重大法律法規，嚴格落實《中華人民共和國藥品管理法》、《國家食品藥品監督管理局關於調整進口藥品註冊管理有關事項的決定等》、《藥品生產品質管理規定（2010年修訂）》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品非臨床研究品質管理規範》等營運所在地國內及國際法律法規，並結合公司自身營運情況不斷修正並實施《品質方針手冊》及《品質管理體系》，確定了公司品質體系的總體 GMP 要求，細化品質方針要求（QPR）和標準操作規程（SOP）的要求，確保藥品品質符合預期用途，且能穩定持續地生產出符合預期用途和註冊要求的藥品。此前，復宏漢霖徐匯基地及配套的品質管理體系已通過多項由 NMPA、歐洲藥品管理局、歐洲品質受權人以及國際商業合作夥伴（如 Accord 和 Cipla）進行的實地核查或審計，獲得中國和歐盟 GMP 認證。報告期內，徐匯基地先後通過了上海市藥監局對漢貝泰®（貝伐珠

單抗）和漢斯狀®（斯魯利單抗）兩種藥品的 GMP 符合性檢查，漢利康®（利妥昔單抗）所新增的製劑生產二線也通過了上海市藥監局 GMP 符合性現場檢查，此外還獲批新增松江基地（一）用於漢曲優®（曲妥珠單抗）的生產。2021 年，公司還榮獲上海市藥品生產企業信用評估等級最高等級 A 級。

### 提升品質管制

為提升品質管理效率，公司在品質管理過程中採用無紙化電子系統，並在 2021 年做了持續提升。2021 年，復宏漢霖在原有的 TrackWise 品質管理系統中引入了 OOS/OOT、投訴、供應商管理和審計等品質流程，提升了相關品質流程的審批效率；針對 Documentum 文件管理系統進行升級，改進了原有的文件編號規則和文件類別，提升公司在品質文件管理上的精準追溯能力。2021 年，公司還新增實施了 NetBackup 備份恢復系統，建立起一套完整的企業級資料備份和恢復機制，在保證資料安全、可靠性、可追溯性的前提下，改進了資料備份和恢復的效率，進而有效支持公司業務中長期增長。

復宏漢霖嚴格遵循相關公司營運地法律法規，並結合公司自身營運情況制定了《不合格處理規程》，該規程建立了完善的端到端管理機制，規範了原輔料、包裝材料、原液及成品各階段的不合格品管理。公司

設立單獨的區域，對不合格品採用有效的物理隔離，並有清晰標識，確保其在完全可控的狀態下保存。如有不合格品，品質部門將組織開展評估，確定不合格品的處理方式。經上報批准後，相關部門會在品質部門的監督下，以報批的方式處理不合格品，並做好相應記錄。

2021 年，復宏漢霖曾接受並順利通過了由上海市藥監局稽查機構組織開展的兩次飛行檢查，此外，公司內部還定期開展品質審核和自檢活動，以評估公司生產品質管制體系的 GMP 符合性。報告期內，復宏漢霖共計開展了 15 次自檢活動，自檢範圍涵蓋了公司組織機構、人員衛生及培訓、廠房設施和設備管理等方方面面，檢查維度覆蓋了 GMP 的六大系統。2021 年下半年，復宏漢霖邀請國內專業諮詢公司，對松江基地進行了對標海外監管機構要求的差距分析，以此進一步推動復宏漢霖品質管理體系與國際標準接軌。

### 品質文化建設

復宏漢霖深知品質安全對於醫藥企業的重要性，針對 GMP 體系員工，公司擁有先進的培訓系統、完善的培訓體系和豐富的品質活動。

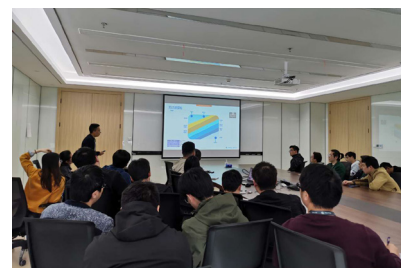
復宏漢霖採用 UL 培訓管理系統 ComplianceWire，並將其與 Documentum



文件管理系統進行對接。兩大系統的並行使用極大地提高了 GMP 員工的培訓效率，助力復宏漢霖品質信息化建設。

針對 GMP 體系員工，公司建有健全的培訓體系，包括新員工入職培訓必修課程、崗前崗位培訓課程和在崗培訓課程。公司將 GMP 基礎知識、良好記錄規範、ComplianceWire 培訓管理系統和 Documentum 文件管理系統的用戶使用等培訓納入了新員工入職培訓的必修課程；

員工獨立上崗前也會接受崗位培訓；正式上崗後，員工還會持續接受各類培訓，如 GMP 年度培訓等。2021 年，GMP 年度培訓共開展了如《GMP 過程中防交叉污染》、《數據完整性及電腦系統驗證》、《環境監測及無菌更衣》、《藥品管理法及國外相關法規的培訓》等 25 個培訓課題。報告期內，復宏漢霖 2021 年 GMP 人員培訓總時長達到 77,976 小時，人均培訓時長<sup>1</sup>達到 83 小時 / 人，培訓總人次 937 人次。



GMP 培訓

## 案例 復宏漢霖品質月



復宏漢霖品質知識闖關競賽

每年 9 月為「品質管理月」。2021 年 9 月，公司積極開展為期一個半月的知識競賽活動，以「精研品質法規，深耕漢霖品質」為主題的「復宏漢霖品質知識闖關競賽」。策劃團隊建立了覆蓋藥品相關法律法規、微生物知識以及公司品質文件等多個維度的知識題庫，通過公司培訓平台漢霖院設置 10 層競賽關卡，隨機出題，競賽難度逐層遞進。截止至 2021 年 10 月 27 日，累計 388 人參與闖關競賽。

## 臨床用藥安全

復宏漢霖十分關注受試者在用藥各環節的用藥安全。在臨床試驗環節，復宏漢霖嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國生物安全法》、《中華人民共和國藥品註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗品質管理規範》、ICH-GCP( 人用藥品註冊技術要求國際協調會議 - 良好臨床試驗管理規範)、歐盟《通用資料保護條例》(GDPR)、《人用藥品臨床試驗法規》(EU CTR No.536/2014) 和美國《HIPAA》(健康保險攜帶和責任法案)、21 CFR 臨床試驗相關條款等中國、歐盟和美國的所在地法律法規，復宏漢霖會分別對受試者和合作機構進行嚴格篩選。公司在招募受試者時遵循《受試者資格條件與試驗入選》流程，並在試驗操作過程中隱去受試者可識別身份信息，對受試者隱私進行脫敏保護。在選擇臨床合作機構時，復宏漢霖同樣遵循《研究者選擇與資格確認》，由公司臨床營運項目管理團隊安排人員對具有臨床試驗資質的醫院進行調研，選取有積極參加意願且有潛在受試者的合格醫院及研究者加入到臨床試驗。

不僅如此，復宏漢霖本著「臨床試驗無小事，受試者安全無小事」的原則，堅決將受試者權益放在臨床試驗的首位，設立「臨床反應事前預警」機制。公司嚴格遵循臨

床試驗品質管理規範，為每一位參加臨床試驗的受試者購買了相關臨床試驗保險，確保受試者參加臨床試驗全過程均有保險保障，使得受試者權益得到保護。如果臨床試驗期限延長，則提前與保險公司簽署協議延長相應的保險覆蓋期限，確保試驗過程中如出現不良或嚴重不良事件時，受試者能及時獲得相應賠償，最大程度保護受試者的權益。

此外，於報告期內，復宏漢霖制訂並積極落實《藥物信號管理工作制度》，進行即時和定期的信號檢測和管理工作。如果公司產品有新的安全風險產生，會採取相應的風險最小化措施，例如更新臨床試驗方案、研究者手冊、知情同意書和藥品說明書等，減少對患者、受試者健康的負面影響。

## 上市後用藥安全

復宏漢霖始終堅持「將患者放在首位」的原則，在藥品上市後，復宏漢霖全面收集不良事件，及時評價並向監管部門遞交不良反應報告，檢測藥品安全信號，評估藥品風險，並採取合適的風險最小化措施。公司將依照相關法律法規為基石，結合公司實際情況和戰略制定並實施《全員不良事件報告政策》、《不良事件監測系統》、《不良事件收集、處理和報告》、《定期安全性匯總報告》、《風險管理計劃和風險控

制計劃》等制度，並成立了全球藥物安全委員會 (Global Drug Safety Committee, GDSC) 和獲益 - 風險理事會 (Benefit-Risk Council, BRC)，負責識別、評估和溝通與產品安全相關的風險，並適時採取風險最小化措施來搭建一套較為健全的藥物警戒體系。

復宏漢霖號召公司全員嚴格落實全員不良事件報告政策，通過公司官網、郵箱、24 小時熱線電話和傳真等方式盡可能全面地收集不良事件。公司定期對全體員工開展《全員不良事件報告政策》培訓，並將該培訓納入新員工培訓中，以此加深每一位元復宏漢霖員工對產品安全重要性的意識和及時匯報產品安全信息的重要性。

復宏漢霖積極維護消費者權利，在出現產品投訴後積極、主動、快速地履行產品召回義務，踐行企業應有的社會責任。復宏漢霖結合《藥品召回管理辦法》、《藥品生產品質規範 (2010) 版》和《歐洲藥品生產管理規範》等營運所在地法律法規和行業規範，結合公司實際營運情況制定了《產品召回管理規程》，並定期展開產品模擬召回演習以驗證現有召回制度，在報告期內，復宏漢霖未發生產品召回事件，接到的投訴主要涉及外觀、包裝盒破損或淋濕等問題。

\* 注：[1]。計算口徑為員工品質培訓培訓總時長 / GMP 人員總數。



## 誠信為先 互助共贏



優質穩定的上下游供應鏈是企業穩健發展的基石，也是幫助企業實現進步成長的關鍵力量，復宏漢霖持續加強供應商管理，升級供應鏈運作；建立加強聯手的戰略合作，助力行業產業鏈實現高效發展。同時復宏漢霖高度重視行業發展對公司內外帶來的積極影響，通過參與行業內的技術合作以及共建行業標準等方式為醫藥行業的健康發展貢獻自己的一份力量。



# 堅持責任採購

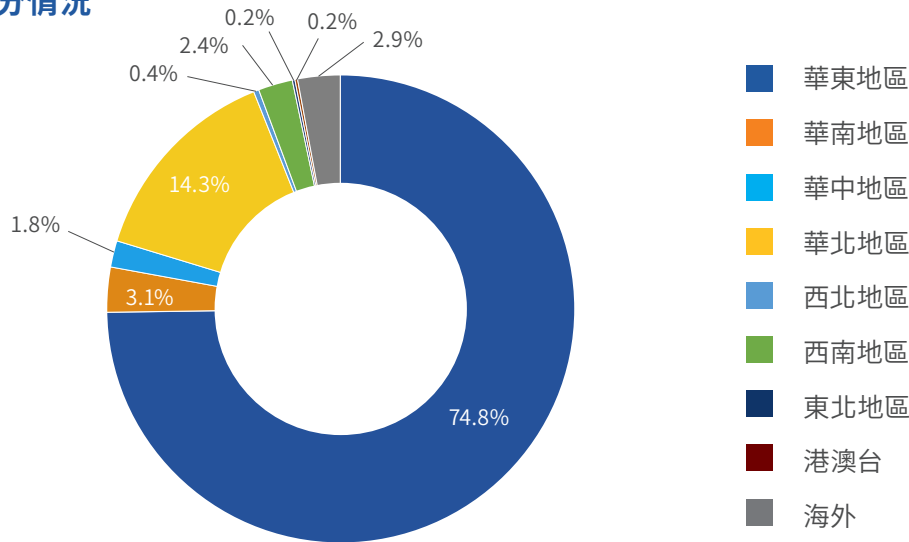
隨著復宏漢霖業務的發展，公司間接採購的職責範圍也隨之擴大，採購支出同步提升，對於資金使用的有效性、合規風控提出了更高的要求，為此公司管理層基於未來發展戰略，於2021年1月1日正式成立中央間採部，集中統一管理間接採購。中央間採部成立以來，在兩個季度的時間內將之前分散於各部門的間接採購管理納入中央間採集中管理，建立完善、配套的間接採購管理體系，包括中長期採購策略、系統化的採購政策、標準規範的採購流程、合規風控升級、供應商關係管理、採購管理報告和看板等。同時，部門制定發佈了《間接採購管理制度總綱》和四個SOP，分別為《P2P 流程標準操作程序》、《供應商主數據管理》、《採購合同管理標準操作程序》、《供應商關係管理標準操作流程》，升級規範採購管理流程。

復宏漢霖供應商總計

# 547家

截至2021年12月31日，復宏漢霖供應商總計547家\*1，劃分情況如下：

## 供應商按地區劃分情況



## 供應商准入

復宏漢霖建立了嚴格的供應商准入管理體系，通過制定相關的內部管理制度以及規範化的審核准入流程，篩選出合適且優質穩定的供應商合作對象，保證高品質的採購供應。公司制定並實施《供應商管理規程》，在其中明確了供應商准入的各項工作內容，覆蓋了准入全流程的各項環節，包括供應商選擇、評估、批准以及撤銷。在規程中公司清晰列明了對供應商的資質要求以及評估標準，明確規定了選擇原則和供應商批准程序要求，確保准入工作的客觀性、公正性和科學性。

針對提供關鍵物料的供應商，公司會進行現場審計加大准入考察力度，確保供應商現場運作符合相關規定，生產操作標準規範。復宏漢霖制定了現場審計的標準工作流程，根據供應商業務性質的不同設定了針對性的審計關鍵項以及審計計劃，幫助

識別各類缺陷項並提出整改要求，最終形成審計報告。公司會將審計報告抄送至供應商作為後續的整改參考，並與供應商保持聯絡，安排整改後的二次審計。對於非關鍵物料供應商，公司也同步制定了針對性的書面審計以及資質審計計劃，確保經批准的供應商符合公司的准入要求。報告期內，公司向34家關鍵物料供應商（A類供應商）開展了准入前的現場審計。

此外復宏漢霖對包材類供應商的准入也設有嚴格的管理規定，對於外包材集採項目，公司要求入圍的供應商必須具備環境體系認證證書、職業健康安全體系認證證書以及品質管理體系認證證書作為相關資質的證明，確保高品質供應以及合理可控的供應鏈風險。

報告期內，復宏漢霖供應商獲得ISO 14001\*2 體系認證占比1.83%，獲得ISO 13485\*3:2016 體系認證占比3.47%。

## 供應商管理

復宏漢霖搭建了系統化的既有供應商管理體系，對准入後的供應商實行持續嚴密的後續管理。公司對供應商實行分級管理，根據供應商級別以及其提供服務涉及的物料級別將供應商分為A、B、C三類，針對A類關鍵物料供應商，公司會要求其特別簽訂《品質保證協定的建立和要求》以確保關鍵物料的品質得到進一步的保障。

復宏漢霖公司制定了年度供應商品質審計計劃，根據供應商的業績表現、物料品質、物料偏差、現場審計結果等多個評估維度對供應商的品質表現進行週期性的管理評估。針對三種不同分類的供應商，公司制定了對應的評價標準以保證品質審計的客觀和公平。審計結果共分為四個分數區間，針對不同分值區間的供應商，公司也設立了對應的審計結果處理辦法。

\*注：[1]. 供應鏈部門供應商和中央間採部門供應商總和。  
[2]. ISO14001 環境管理體系。  
[3]. ISO13485 醫療器械品質管理體系。

## 審計結果處理辦法

優秀供應商	合格供應商	備選供應商	不合格供應商
<p>得分 90~100 分為優秀供應商</p> <p>連續兩年評估為優秀供應商可考慮延長現場審計或書面審計的頻率。</p>	<p>得分 80~89 分為合格供應商</p> <p>可正常採購，對於缺陷項可反饋給供應商整改，並在下一年度評估進行跟蹤。</p>	<p>得分 60~79 分為備選供應商</p> <p>建議在年初的周期性審計計劃中增加其審核頻率。</p>	<p>得分 60 分以下為不合格供應商</p> <p>應暫時撤銷其供應資格，根據後續的整改情況確定是否再次進行考核評估。</p>

在持續管理供應品質的同時，復宏漢霖也格外關注供應商的 EHS 管理能力以及表現水準。針對直接物料供應商（如原料、輔料、包裝材料等），公司會定期開展供應商 EHS 書面審計以及 EHS 現場審計來評估供應商在環境保護方面的管理現狀以及表現水準。針對審計不合格的供應商，公司會給予 3 個月的整改期限，若整改結果仍不合格，公司將撤銷該供應商的供應資格，結束雙方合作關係。

對於既有供應商風險管理，公司充分利用「啟信寶」作為供應商風險監測工具，公司將合規營運以及企業信用相關的資訊作為重點監測目標，同時設置了企業關鍵動態提醒，包括資質證書到期提醒、經營異常及時提醒等，以便及時接收風險預警。對於識別出的供應商風險，公司將聯合第三方諮詢機構對供應商深入調查，形成調查報告，最終提交至相關負責人審批，未通過批准的供應商將被公司終止合作關係。

## 可持續供應鏈

復宏漢霖重視供應商的商業行為表現，秉承「誠實可靠」的企業核心價值觀，堅持向供應鏈傳遞廉潔供應理念。公司通過制定《供應商行為準則》對供應商商業行為的多個方面做出明確規範，加強供應商商業行為管理，堅決抵制一切不道德商業行為。同時復宏漢霖的每位供應商均簽署了《反商業賄賂承諾函》，與公司在反商業賄賂方面達成共識，確保雙方商業合作關係健康有序發展；對於違反承諾函的供應商，公司設有違約金懲罰，同時公司有權終止與該供應商的關係並將其納入誠信黑名單。

為進一步實現上下游供應鏈的可持續發展，

## 2021 年物料本土化進展總覽



復宏漢霖積極促進綠色供應鏈的轉化升級，加強綠色供應的責任意識，調動供應商實現綠色供應的積極性。我們鼓勵供應商簽署《綠色供應鏈倡議書》與公司協同合作提升供應鏈的環境管理及績效表現，以「環境意識」與「經濟發展」二者並重，一同實現產業鏈的可持續發展。物流運輸作為實現綠色供應鏈的決定性因素之一，也是復宏漢霖關注的供應鏈優化方向，為了實現綠色冷鏈物流，公司會優先採用可反覆使用的環保相變材料作為保溫材料以減少資源消耗，同時也會優先選用新能源冷藏運輸車輛以降低碳足跡。截止最後可執行

日期，簽署綠色供應鏈條款的新供應商百分比為 92.3%。

在打造陽光綠色供應鏈的同時，復宏漢霖也在不斷推動關鍵物料本土化供應的開發工作，通過明確本土採購重點、擴大供應商搜索渠道、制定階段性的開發計劃等有效方式逐步實現供應鏈本土化。2021 年我們已開發關鍵物料本土供應商 20 餘家，節省採購成本 1,005 萬元人民幣，縮短了多個產品供貨期；在達成降本增效的同時增強了公司業務的持續性。

## 供應商溝通

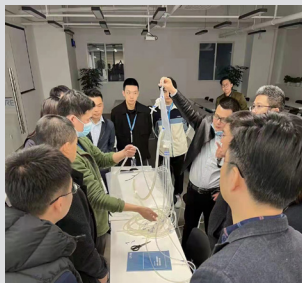
復宏漢霖不僅關注供應商的各項管理表現，同時也注重與供應商保持溝通交流，及時探討產品供應的相關問題，了解雙方的商業訴求，實現信息同步共享。公司充分運用多種溝通渠道，例如電話郵件溝通、線下及在線會議、供應商大會等方式與供應商建立即時聯繫，穩固合作關係。

### 案例 2021 年間接採購供應商大會



復宏漢霖通過梳理整合部分採購職能，於2021年1月成立了中央間採部門來獨立負責間接採購事項。為了幫助供應商進一步了解復宏漢霖的業務、政策以及中央間採部的職能、發展策略，公司在2021年11月舉辦了首屆間接採購供應商大會，聯動多個部門包括市場與商業營運部、研發部、合規部參與了此次供應商大會，在大會中分享了復宏漢霖的市場戰略、研發方向、合規要求以及相關的政策流程。同時公司也為間採供應商提供了專項內容培訓，雙方在未來各項合作方面達成了共識。

### 案例 2021 年本土化採購項目



2021年復宏漢霖啟動了本土化採購項目，先後引進兩家本土物料供應商（樂純和漢普），並與其建立了戰略合作關係，在採購談判、交期和售後服務等環節持續優化，保障物料供應的同時，積極改善供應商溝通機制，全方位支援公司企業戰略發展。該項目將作為公司供應商管理樣板進行推廣，提升公司採購品質、完善供應商管理體系。

# 開展行業合作

## 國內合作

### 技術合作

復宏漢霖在行業內外結伴價值鏈上的多個夥伴建立戰略合作關係，充分發揮雙方優勢、通過整合優質資源，共同推進企業自身發展，創造更多商業價值。

#### 案例

#### 2021 年度新戰略合作夥伴



#### 上海普洛麥格生物產品有限公司 (Promega)

本年度，復宏漢霖與Promega 達成戰略協議，雙方將共同開發復宏漢霖創新PD-1 抑制劑斯魯利單抗於中國境內（不包括香港、澳門和台灣地區）針對微衛星高度不穩定（MSI-H）實體瘤適應症的伴隨診斷試劑盒並進行商業化應用，從而為更多腫瘤患者提供精準篩查及合適的免疫治療方案。



#### 諾靈生物醫藥科技(北京)有限公司

2021年，復宏漢霖與諾靈生物醫藥科技(北京)有限公司就抗體偶聯藥物(ADC) 共同開發達成戰略合作。根據協議，雙方將依託各自技術優勢，基於復宏漢霖自主研發的抗體和諾靈生物的新一代ADC 技術平台，融合互補，共同開發及評估多個創新型ADC 候選藥物，加速推進候選藥物的研發及上市。



#### 騰訊、思派健康科技

報告期內，復宏漢霖與騰訊、思派健康科技簽署戰略合作備忘錄，三方將充分整合各自領域的專長優勢，結合復宏漢霖在生物醫藥領域的豐富經驗和行業洞察，在創新患者管理、互聯網醫療、在線疾病科普等方面展開深度合作，打造覆蓋線上及線下，院內及院外全流程患者管理模式，幫助患者進行規範治療，獲得更好的治療效果，從而延長患者生存期，提高患者生活品質。

## 院企合作

復宏漢霖與各大醫院建立戰略合作關係，推進臨床與轉化醫學研究，並加強創新型、複合型、應用型人才的培養，提升腫瘤精準診療能力，造福廣大腫瘤患者。



遼寧省腫瘤醫院



吉林省腫瘤醫院



山東省腫瘤醫院

## 海外合作

復宏漢霖堅持「以優質創新藥，造福全球病患」為己任，攜手國內外夥伴，積極拓展海外市場，提高創新藥的可及性，為全球病患帶來福祉。

Accord 是復宏漢霖漢曲優®（歐洲商品名：Zercepac®）海外商業化進程中重要的商務合作夥伴之一，雙方持續推進各項全球化項目，擴大漢曲優®海外「版圖」。2021年，Zercepac®（150mg）已在英國、德國、西班牙、法國、意大利、愛爾蘭、匈牙利等近 20 個歐洲國家和地區成功上市。2021年 7 月，Zercepac®（150mg）的上市申

請再獲得瑞士藥品監督管理局批准。此外，2021 年 4 月和 6 月，Zercepac® 60mg 及 420mg 新規格產品分別獲批於歐盟上市銷售，為當地患者提供更多劑型選擇和靈活的組合用藥方案。同年上半年，公司亦同 Accord 母公司 Intas 簽訂正式協議，新增漢曲優®在美國、加拿大地區的商業化佈局，觸達歐美主流生物藥市場。截至 2021 年 10 月，漢曲優®對外授權已覆蓋 80 多個國家和地區，全面覆蓋歐美主流市場和眾多新興市場。

2020 年 10 月，復宏漢霖與億勝生物達成合作共同開發 HLX04-O（重組抗 VEGF 人源化單克隆抗體注射液），雙方計劃圍繞

HLX04-O 眼科適應症在中國、澳大利亞、歐盟、美國等國家和地區開展國際多中心臨床試驗，並憑藉研究結果在全球多個國家和地區同步進行上市申報。HLX04-O 已獲批於中國、澳大利亞、美國、新加坡，及拉脫維亞、匈牙利、西班牙等多個歐盟國家開展臨床研究，國際多中心臨床試驗加速推進。

在國產高品質生物藥「出海」的征途中，復宏漢霖實現了一個又一個從對外授權到產品商業化落地的里程碑，為後續產品的走向世界積累了豐富經驗，更為公司全球化發展打下堅實基礎。

## 攜手戰略夥伴，進軍擴建海外市場





# 推動行業發展

## 共建行業標準

復宏漢霖致力於攜手行業內外各界共同提升醫藥行業發展水準，推動行業正向發展。公司積極參與行業標準制定，發揮自身優勢，幫助行業實現規範化發展。報告期內，復宏漢霖參與了多個由官方組織主導的行業標準制定的研究工作，為促進行業的高品質發展做出了貢獻。

## 參會交流

復宏漢霖積極參與外部行業會議交流，話題廣泛聚焦於連續化生產技術等先進生產工藝、研發、臨床、行業政策解析、國際化等。2021年，共計參會逾80人次，其中高層管理人員參會逾50人次，中層管理人員參會逾30人次。

### 案例

#### 單抗標準物質和品質控制方法的聯合研究

2021年，復宏漢霖參加了美國藥典（USP）和中國食品藥品檢定研究院對於單抗標準物質和品質控制方法的聯合研究工作，該工作體現了中美雙方對於單抗類藥物品質控制方法和標準的重視。隨著後續相關標準的制定和出台，單克隆抗體藥物的評價會進一步統一並提高，對於行業的發展和人民群眾健康的保障起到了良好的促進作用。

### 案例

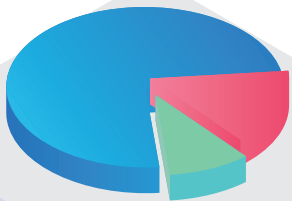
#### GMP 指南無菌分冊修訂工作

2021年，復宏漢霖首次參與了國家藥監局主導的GMP指南中無菌分冊的修訂工作，分享並負責撰寫了生物製品單抗下游純化生產的品質標準及要求；同時復宏漢霖積極參與審稿會議，攜手國內同處一流水準的生物製藥企業在行業內共同推廣國際一流的行業經驗、法規要求、監管趨勢。



# 以人為本 攜手共進

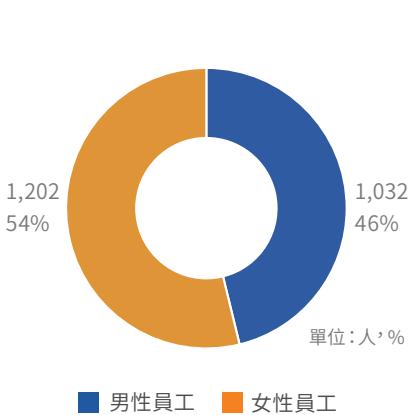
復宏漢霖始終堅持「以人為本」的價值觀，秉持「以理念來吸引人、以成果來凝聚人、以工作來培養人、以業績來考核人」的人才理念，致力於建立共同成長、互相成就的僱傭關係。在打造健康和諧的工作氛圍的基礎上，公司通過建立合法合規的僱傭關係全面保障員工自身權益；搭建全方位的人才培養體系促進員工的自我發展；設立公平科學的晉升激勵機制激發員工潛力；開展豐富多樣的關愛活動感恩員工的辛勤付出。於報告期內，復宏漢霖遵守所有與薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇福利有關的重大法律法規。



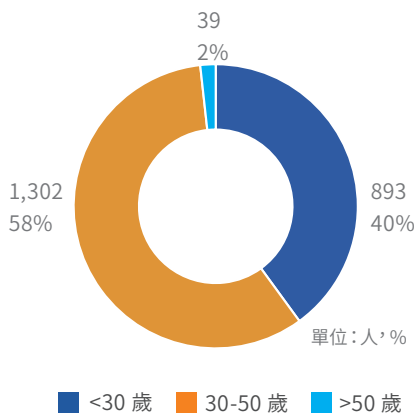


# 保障勞工權益

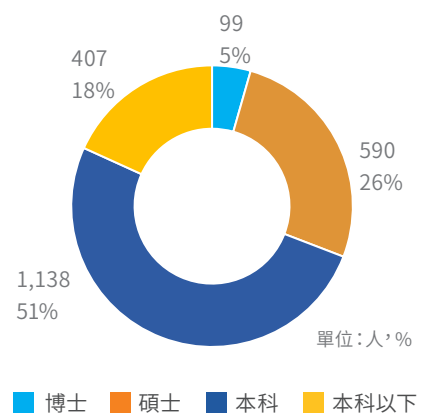
按性別劃分員工總數



按年齡劃分員工總數



按學歷劃分員工總數



## 人才僱傭

復宏漢霖以合法合規為僱傭原則，在嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規的前提下，制定並持續完善《復宏漢霖員工手冊》、《復宏漢霖薪酬福利制度》等企業內部員工管理制度。公司嚴禁僱傭童工及強制勞動，杜絕因地域、性別、民族等因素引起的歧視。在錄用環節充分核實入職人員信息，避免僱傭不符合錄用條件的員工。報告期內，公司修訂了《復宏漢霖員工手冊》，在錄用章節補充了對員工提供虛假或不正確信息的行為處罰辦法以預防可能出現的違規行為。我們通過合規的信息收集等舉措，在新員工入職前對其身份進行嚴格地核驗。

若發現任何違反合規要求的情況，我們都將及時上報至相關部門。員工可隨時舉報童工或強制勞動事件，相關行為一經核實將被公司嚴厲處罰。報告期內，公司遵守與防止童工或強迫勞動有關的重大法律法規，未發生僱傭童工及強制勞動事件。勞動合同簽訂率為 100%。

公司倡導以互相尊重為根本原則建立員工間良好的工作關係，堅決抵制任何緣由的職場歧視。針對職場騷擾，公司堅定實施「零容忍」政策，違規者以及干擾事件調查、打擊報復、虛假舉報的人員將被處以同等處分，即終止僱傭關係。報告期內，公司未發生職場歧視和性騷擾事件。

報告期內，復宏漢霖共有 2,234 名員工，

以下為員工構成的具體情況。

## 多元招聘

復宏漢霖在招聘和錄用環節遵循「最合適」原則，公司嚴格規定相關人員不得以民族、性別、宗教信仰、年齡、戶籍及婚育情況作為招聘條件或不予錄用的理由，確保實現平等招聘。在疫情的持續影響下，公司不斷豐富招聘渠道，採用多元的招聘模式廣納人才，設立了員工內部推薦政策並在本年度內增設了各種類型的內推獎金，例如應屆生特別內推、急招內推等多種內推項目以鼓勵員工積極舉薦優秀人才。此外公司拓展了在線招聘渠道，以新媒體為媒介開啟了在線直播、空中宣講模式，以更加靈活的方式實現了更為廣闊的人才覆蓋。

## 案例

## 華東理工大學站 | 復宏漢霖 2022 校招全崗位火熱開啟



2021年10月11日，復宏漢霖2022年校園招聘再次來到長期友好密切交流合作的華東理工大學。在「勤奮求實、勵志明德」的校訓文化薰陶和先進的教育資源培養下，華理向復宏漢霖源源不斷地輸送了大量生物醫藥領域的高素質專業人才。

復宏漢霖董事長、執行董事兼首席執行官張文傑先生，以自己的親身經歷開啟了這場生動的分享介紹會，從行業、職業、企業三大維度幫助同學們梳理了職業發展的選擇要素，字字珠璣，句句箴言。作為華理的傑出校友，復宏漢霖品質副總經理王靜怡女士是從成立之初就加入公司、與之共同成長的員工，她與現場學弟學妹們分享了自己在復宏漢霖工作11年的經驗和感受，介紹了一款藥品從研發到成功上市惠及患者的全過程以及當中所要克服的種種挑戰。

## 用心回饋員工

### 激勵計劃

復宏漢霖設有完善的薪酬激勵體系並制定了薪酬管理制度以及股權激勵計劃，通過合理的薪酬結構以及有效的激勵舉措，在增加員工忠誠度的同時也激發了員工的內在潛力。報告期內，公司實現全員薪酬績效考核，員工覆蓋率100%。公司進一步完善了績效管理辦法，通過更加科學且系統的績效管理模式幫助員工實現個人目標。公司設定了全績效管理週期，整個週期共分為三個階段，不同階段設有對應的管理內容。三個階段分別為目標設定階段、績效回顧 / 調整階段以及績效評估階段。

復宏漢霖會與員工共同設定三類個人目標，分別是業務目標、行為目標和發展目標。不同類別的目標有各自的評估規則和機制，包括打分制和評級制，公司會根據分數和評級對員工績效進行最終的等級評定，並根據評定結果分別予以績效獎金。2021年公司還推出了重大貢獻項目激勵獎項，該獎項設予公司全體員工，重在表彰和獎勵在去年表現優異、成績突出、做出重大貢獻的團隊及員工個人。

### 福利關愛

復宏漢霖在保障員工享有基本權益的基礎上不斷豐富福利項目，為員工提供更加優厚的企業待遇，已有的公司福利包括月度各類補貼、補充公積金、補充醫療 / 健康等商業保險、年度體檢以及節日禮金等。2021年，公司在此基礎上還特別增加了企

### 全績效管理周期

#### 目標設定

上一年12月份至當年2月份為員工個人目標設定階段。

#### 績效回顧調整

當年9月份對目標進行階段性回顧，必要時可調整目標。

#### 績效評估

當年12月份至下一年1月份進行個人和部門績效評估，溝通評估結果。

業自願投保的僱主責任險和交通工具意外險，進一步保障員工的權利與安全。

2019年12月公司正式成立復宏漢霖聯合工會，給員工帶來更多工作及生活上的關懷。每年的三八婦女節公司會為女性員工準備愛心禮物，對於有哺乳需求的員工設立了暖心媽媽屋為其提供私密、整潔的哺乳場所。此外，員工子女「霖二代」們會在每年的六一兒童節收到公司工會贈送的節日禮物。同時為豐富職工業餘活動，工會每週定期舉辦瑜伽課程、足球、羽毛球、乒乓球活動，成立「推理俱樂部」，定期開展當下熱門的推理活動。工會對因病住院、喪故、家庭重大困難的員工進行慰問，共計發放慰問金及慰問品價值十餘萬元。

同時工會作為職工方代表與企業方就涉及職工權利的事項建立了一套規範、有效的集體協商機制。復宏漢霖聯合工會委員會委員共19人，來自公司各部門。委員會設

置1名主席、2名副主席、3名女職工委員，履行中華全工總工會《工會女職工委員會工作條例》。工會通過平等協商和集體合同制度，協調勞動關係，維護企業職工的勞動權益。

### 員工溝通

復宏漢霖十分重視與員工保持溝通交流，認真傾聽每位員工的聲音。公司設立了部門HRBP崗位，專人負責部門中HR的一切事宜，設有多個溝通渠道包括電話、郵件和面談，支持不同崗位、不同職級的員工隨時向公司反饋問題以及提出需求。公司簡化了各個職級間的溝通流程，增加了各個職級間的溝通頻次，根據員工反饋適當調整管理策略，實現有效的人才管理。2021年復宏漢霖推出了「高管面對面」在線會議，各職級員工可在會議中直接對話公司高管，表達自己的意見和想法。

復宏漢霖每年會開展員工滿意度調查，主動收集員工反饋，了解員工對公司營運治理以及人才管理的滿意度情況，幫助公司提升人才管理能力，適當調整人力管理策略。員工滿意度調查圍繞員工敬業度和組織支持度展開，兩大板塊分別涵蓋了多個人才管理項供員工評價評分。2021年復宏漢霖調查完成率高達100%，員工敬業度得分91分，組織支持度得分90分，兩個維度得分較2020年調查結果均有明顯提升。

為進一步增強對內溝通，持續宣貫企業文化，復宏漢霖於2021年為全體員工全新推出「go Henlius」內部傳播平台，定期推出CEO寄語、走近高管金句分享、員工故事系列等，自上而下搭建公司內部發聲平台；持續追蹤公司內部熱點動態，及時傳播里程碑事件，進一步擴大事件對內影響力；鼓勵員工了解外部聲音，將媒體簡報定期分享給內部員工；進一步加強各部門連結，舉辦首屆復宏漢霖遊園會等線下活動。

截至2021年12月31日，復宏漢霖員工流失率為20.19%。在醫藥行業持續良好發展的背景下，藥企之間人才交流較為頻繁，公司採取多種舉措發展、留任並吸引更多人才，為公司乃至行業的發展持續不斷注入新鮮血液。

### 案例 高管面對面線上會議



2021年復宏漢霖共舉辦了三場面向全體的「高管面對面」線上會議，每場會議均有公司高管出席，會前向員工提前徵集熱點問題並在之後的會議中集中討論。各職級員工在會議中可直接向公司高管提出疑問，交流彼此想法。會議結束後，會有內容回顧集錦推送給全體員工，並徵集員工的反饋意見，不斷完善此類溝通渠道，提升溝通效果。

### 案例 「霖距離赴約」復宏漢霖遊園會



為加強跨部門溝通、加速各職能部門制度落地、加深員工對於職能部門的了解，由公眾傳播部、人力資源部、信息技術部、財務部、中央間採部、法律部、合規部、綜合支持部聯辦的「霖距離赴約」復宏漢霖職場遊園會，以遊園互動的新穎方式，為全體員工帶來了一場零距離赴約，精益企業管理，卓越公司文化，為職能賦能，為業務護航。12月24日活動當天，共計吸引了超過500位員工參加了這一內部活動盛事。

### 員工滿意度調查結果



# 培育人才發展

## 2021 年度員工學習發展項目

 <p><b>啟航系列</b></p> <p>啟航系列適用於漢霖新人側重新員工入職培訓，幫助新員工充分了解企業文化及制度，掌握崗位所需知識技能。</p>	 <p><b>續航系列</b></p> <p>續航系列適用於全體員工，側重員工所在崗位的硬技能持續培訓，以及相關軟技能的持續提升。</p>	 <p><b>遠航系列</b></p> <p>遠航系列適用於帶人經理職級，更加側重領導力技能的培訓以及人才管理能力的提升。</p>	 <p><b>領航系列</b></p> <p>領航系列適用於總監職級，側重企業經營、制定戰略等公司運營能力的培訓。</p>
---	--	---	--

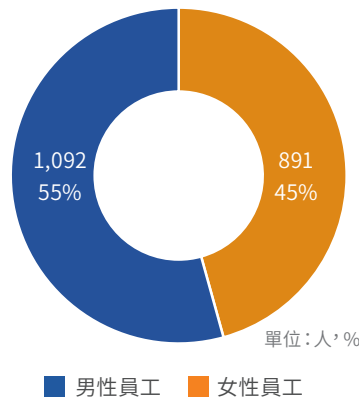
## 人力培訓

高品質且持續的人力培訓是幫助員工提升軟硬技能的關鍵，同時也是助力企業穩定發展的決定性因素。漢霖院是復宏漢霖的培訓中心，更是復宏漢霖員工學習與發展的平台。漢霖院每年根據公司戰略與員工需求，為不同職級的員工制定適合的年度培訓體系。2021 年度學習與發展課程框架包括七種類型：啟航系列 - 新員工課程、續航系列 - 通用類課程、遠航系列 - 管理類課程、領航系列 - 總監管理 / 領導力類課程、分享類課程 - 高管授課課程、辦公室技能、市場與行業信息。學習內容經過精心搭配，由 70% 的經驗、20% 的展現以及 10% 的教育共同組成。高匹配度的學習主題以及豐富的組成內容幫助公司達成了高效的員工培訓效果。

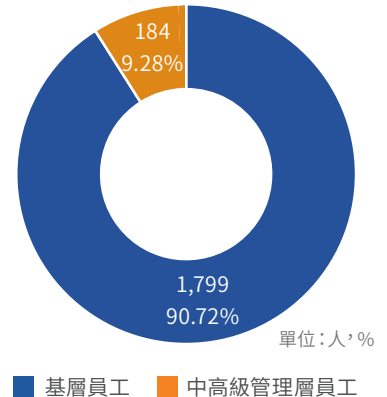
其中，應屆生啟航計劃是啟航系列中的亮點培訓項目，該計劃旨在幫助應屆生快速適應學校到職場的角色轉換，深入了解企業文化，全面提升職場必備技能。

管理層員工是企业實現高品質發展的決定性因素，同時也是帶領團隊成長的重要角色。復宏漢霖不斷開發和探索新興培訓課程，幫助管理層員工掌握並精準管理技能。2021 年公司引進了 Techmark 經營實戰模擬培訓課程作為領航系列的課程項目之一。該課程由國內一流商學院 EMBA 項目指定教授課程，以企業的中高層管理人員為培訓對象，旨在幫助學員快速學習和掌握企業營運的核心技能，培養全局性、系統性和發展性的戰略決策思維方式。

按性別劃分員工受訓情況



按職級劃分員工受訓情況



### 案例 2021 應屆生啟航計劃



2021 應屆生啟航計劃橫跨四天時長，復宏漢霖首次採用多天多模塊化培訓模式，定製化和多元化課程開發，針對應屆生特點設置了課程內容和培訓形式。四天的內容包括課程講授、工廠參觀、必修知識考核等環節，幫助應屆生掌握相關知識要點，了解公司基本情況，團建和小組活動增強了應屆生的團隊協作能力。此外，新增的CEO 面對面環節為應屆生同CEO 現場進行交流互動提供了平台。

案例 領航系列課程項目之一 - Techmark 經營實戰模擬培訓



2021年8月復宏漢霖開展了為期兩天一夜的Techmark 經營實戰模擬培訓課程，此次培訓覆蓋了公司12級以上的全部總監和高層管理人員。課程內容涵蓋理論知識講解以及小組實戰經營。主講老師在前期向學員清晰講解了企業核心職能部門的主要技能和知識要點，為後期的小組實戰經營打牢基礎。模擬運營期為6個財務季度，各小組以競爭的方式模擬三個產品在三個不同經濟狀況的國家進行設計、生產和銷售。運營期結束後，實戰的評比結果將以各小組的5項財務指標作為評比依據。在此次課程中，參訓學員不僅深入理解了企業運營所需的各項能力，同時通過模擬經營增強了關鍵管理技能，提升了企業運營能力。

### 人才發展

復宏漢霖重視員工的職業發展，通過績效管理辦法幫助員工設定個人發展目標，同時制定了完善的晉升機制為員工規劃出清晰的職業發展路徑。

為加速中高層人才發展，2021年復宏漢霖領導力發展中心特別為內部中高層領導者量身定制了領導力測評發展活動，從能力建模開始，以在線以及線下多種測評形式開展全面測評行動，輔以測評後的戰略人才盤點以及個人發展計劃制定，激發參與者自我認知，加速發展組織中高層領導能力。

其中，公司年度人才盤點計劃通過矩陣式人才分析和崗位重要性評估梳理人才發展現狀，調整人力資源管理戰略。人才分析以持續績效和人才潛力為兩大評估維度，通過每個維度設置的低、中、高水準將人力資源分為九個類別，對於每個類別的員工制定了針對性的管理方法。

報告期內，人才盤點計劃中公司共識別出103個公司級關鍵崗位，其中的97個關鍵崗位的任職者中70%為高潛力人才，72%的公司級關鍵崗位有繼任的人才儲備。

同時我們還與8所生物和藥學方向的高校，合作完成了20個校企聯合人才培養項目，覆蓋近500名師生。與浙江大學簽訂博士後研究人員培養協議，與華東理工大學、東華大學建立聯和實踐基地，完成聯合培養或實習生培養近50名。為生物醫藥行業聯合培養高素質專業人才，推動行業發展。與上海交大、復旦大學、上海科技大學、華東理工大學、南京林業大學等高校開展了科研講座、公司開放日等活動，促進校企交流，受到廣大師生一致好評。

### 矩陣式人才分析

持續 績 效	More ↑	4. <b>【專家型】</b> 績效超出預期，在既定領域優秀但無法跨越該領域工作。	7. <b>【拓展工作領域及職責】</b> 績效超出預期，業績優秀且能嘗試跨領域工作。	9. <b>【委以重任】</b> 業績突出，已準備好承擔更高的職責；可拓展職責、委以重任。
	HL	HM	HH	
	2. <b>【考慮淘汰】</b> 績效達到預期，但缺乏進一步提高的意願或能力。	5. <b>【加強動態關注】</b> 績效達到預期，有一定的成長潛力；可加強指導幫助提升績效，並提供持續發展的機會。	8. <b>【給予挑戰性任務】</b> 績效達到預期，且表現出高成長潛力。	
ML	MM	MH		
LL	LM	LH		
	Less/Depth	學習敏銳度 / 潛力	More →	



# 堅守健康安全

## 安全生產

保障員工的身心健康是企業不可推卸的責任，同時也是公司穩定營運的重要前提。為規範員工的生產操作，降低安全風險，復宏漢霖建立了全面的EHS管理體系並制定了內部EHS管理制度，包括《環境、健康、安全管理手冊》、《職業健康管理規程》、《特質設備管理程序》、《危險作業控制程序》等。2021年度，公司通過更新《環境、健康、安全管理手冊》補充了安全生產操作要求，進一步完善了安全生產操作規範。此外，公司會向員工提供安全生產有關的法律法規培訓，為員工解析法規含義，通過提高員工遵紀守法的安全意識幫助公司提升安全管理水準。報告期內，復宏漢霖遵守與提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的重大法律法規。

復宏漢霖的生產過程涉及與化學品的接觸，其中部分為危險化學品，為了降低潛在的

安全隱患，避免不恰當的操作可能造成的安全危害，公司加強了對危險化學品全週期的各項管理。從採購、儲存到使用，需要清晰地記錄各個環節中相關人員的操作以便後續追溯；對於危化品操作人員和管理人員，公司不僅提供必要的保護配置，同時還額外安排專項培訓以增強員工的安全操作意識。此外公司對生產涉及的危險化學品進行了統一普查，建立了危險化學品清單，以便員工深入了解每個化學品的安全隱患和注意事項，以便公司為員工提升具有針對性的保護配置。

報告期內，復宏漢霖因工傷損失工作日數為0天。過去三年每年因工亡故的人數為0人。

## 自我保護意識提升

復宏漢霖不斷探索有效的方式幫助員工在日常工作生活中提升自我保護能力，提高對潛在危險的識別能力，增強相關的安全

意識。公司在辦公區域設立了EHS專欄來宣導各類安全小知識，樹立「安全第一」的工作觀念。同時，公司開展了各類安全主題的EHS培訓，向員工普及安全知識，訓後通過考試的方式來檢驗員工對安全知識的掌握程度。報告期內，復宏漢霖開展了12,582小時的EHS培訓，人均EHS培訓時長5.63小時，受訓人次達7,907。此外，公司也在各個辦公地點開展了消防安全演練、生物安全實驗室演習以及應急預案演習等多類安全演練以提高員工的應急反應能力。

報告期內，復宏漢霖上線了「隱患隨時報」安全匯報系統，該系統的上線可幫助公司更及時且有效地發現辦公區域內的安全隱患並進行後續的整改和追蹤。系統設予全體員工、承包商以及所有出入辦公區域的來訪人員。公司鼓勵各方人員積極提出安全建議，發現安全隱患，幫助公司加強安全管理。

### 案例 《安全生產法》修正案培訓



報告期內，復宏漢霖根據新修訂的《中華人民共和國安全生產法》為員工準備了《安全生產法》修正案全面解讀培訓課程。該課程針對全體員工，不僅幫助員工了解新舊法案的主要區別，同時也為員工解讀修正部分的重點內容。

### 案例 2021年度徐匯基地消防安全演練



2021年10月復宏漢霖在徐匯基地進行了消防安全演練，演練覆蓋廠區的全部員工，通過實操整個應急流程完善了火災事故的應急預案。同時，員工通過熟悉逃生路線、學習使用滅火設備等方法提升了自救能力和危機應對能力。

### 案例 安全匯報系統 - 「隱患隨時報」

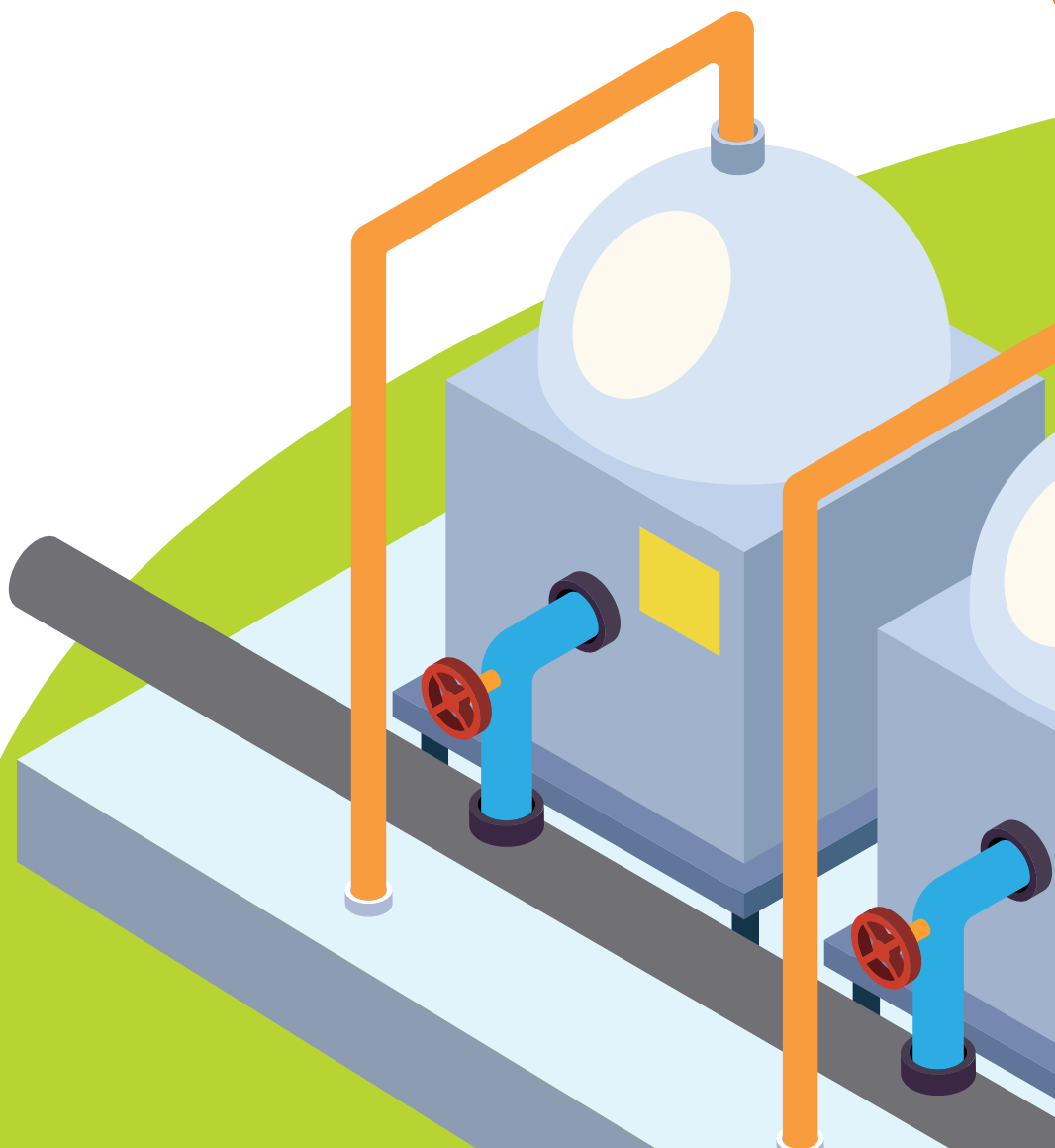


「隱患隨時報」主要用於安全隱患的上報以及EHS的建議反饋，相關人員可通過掃描二維碼進行填寫提交。EHS部門會評估上報資訊，根據實際情況設計改進方案，同時EHS也在不斷完善評估機制，提高評估效率。此外，公司同步設立了員工上報獎勵機制，有效上報且上報次數達到獎勵區間的員工將會獲得獎品鼓勵。

# 環保營運 持續發展



復宏漢森始終秉持「防環境污染，降能源消耗」的環境管理方針，積極承擔企業社會責任，不斷完善環境管理體系，貫徹落實應對氣候變化的各項工作，致力於實踐綠色發展之路。公司密切關注氣候變化帶來的風險與機遇，結合生產運營實際情況制定環境目標，不斷升級各項節能減排舉措，大力宣傳環境保護與綠色運營理念，努力提升環境績效。





## 應對氣候變化

近年來，日益增長的溫室氣體排放量對全球氣候造成了災難性的影響，隨之而來的是對人體健康的一系列負面影響。因此，醫藥企業將在全球氣候變化的大趨勢中獲得更多的主導地位。

復宏漢霖積極應對氣候變化，積極開展氣候變化的相關風險識別工作，並依據該類風險推動公司可持續發展的發展和管理。我們密切關注全球溫室氣體排放的趨勢，積極回應國家層面的碳排放管理計劃，助力國家順利實現 2030 年碳達峰和 2060 年碳中和的雙碳目標。針對不同極端天氣下可能帶來的災害，我們識別了相關氣候變化風險並編制了相應預案，以保證復宏漢霖各基地在極端氣候下的穩定生產，並減少因氣候變化而導致的企業生產營運和品牌聲譽的負面影響。

### 管治

公司董事會及 ESG 委員會由 2021 年起負責制定並定期審閱氣候變化相關事宜的執行情況，其中包括碳排放、能源消耗等目標，並定期審閱達成情況。公司董事會授權 ESG 委員會全面監督 ESG 管理工作，就氣候變化相關問題進行探討。對此，公司 ESG 工作小組積極開展氣候變化風險識別工作，並採取減緩、適應和抵抗氣候變化的相關舉措。

### 風險管理

公司於 2021 年開展氣候變化風險和機遇的識別工作。我們未來將氣候變化風險管理制度作為我們企業風險管理職能的一部分，更好地管理和預防氣候變化帶來的財務影響，並圍繞這些變化制定行動方案。根據氣候相關財務資訊披露工作組 (Task

Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 指引，復宏漢霖依據自身業務情況和環境狀況，將氣候變化風險主要分為實體風險和轉型風險。實體風險指對實質資產造成衝擊的相關風險，其中包括急性風險和慢性風險。而轉型風險則指過渡至低碳經濟的相關風險，其中覆蓋了聲譽風險、政策和法律風險、可能受氣候變化影響的市場風險和技術風險。

復宏漢霖根據自身營運所在地地理位置，參考政府規劃、政策和營運所在地極端天氣歷史記錄，識別了對公司業務可能造成財務影響的氣候變化風險。報告期內，我們針對氣候變化相關的風險和機遇展開系統化梳理，討論和識別了對復宏漢霖有影響的六項氣候變化風險與機遇。

氣候變化同樣也會給企業和行業帶來機遇，復宏漢霖致力於全面識別因氣候變化所創造的機遇。在生產價值方面，復宏漢霖積極開發低碳和可持續發展的產業鏈，以此提升企業適應能力及產業價值。在商業佈局方面，復宏漢霖持續探索新技術及其應用，例如新能源技術的應用，助力公司降低氣候變化風險並向低碳經濟轉型，以此在氣候變化的大環境中獲得行業競爭力。

### 指標目標

公司秉承誠信和可持續發展的理念，宣導及保障企業、社會與環境的和諧發展，堅持環境與社會可持續發展，預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社區。目前，加強全球氣候變化合作與應對已成全球共識。復宏漢霖結合行業和企業自身情況，制定了溫室氣體減排目標<sup>1</sup>，並採取一系列措施為創造低碳環保的行業未來做出努力。

### 溫室氣體目標：

以商業化產能為單位，承諾到2025年，碳排放強度比2021年基準年降低15%。

\* 注：[1]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位的強度目標。

氣候變化風險		風險描述
技術	環保技術應用的前期費用	污水排放檢測站、中水回用系統等降低排水污染、促進水循環利用的技術採納，可能會提高前期營運成本。
	低碳排放技術轉型的前期費用	復宏漢霖採用一次性生產技術等技術，提高生產工藝並減少碳排放量，可能會導致前期營運成本上升。
政策和法律	現有要求和法律政策	現有法律法規和行業標準包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》。新興法規包括政府指定的碳中和、碳達峰目標，若企業未能遵循日益升級的法律法規，會造成罰款、警告和丟失業務等負面影響。
聲譽	利益關聯方對負面反饋的日益關切	企業的利益相關方對綠色低碳、氣候變化議題以及對可能因此產生的影響的關切日益提升。例如投資者期望公司採取綠色營運生產，政府方面期待復宏漢霖達成節能減排目標來消除環境污染。利益關聯方可能會要求企業提供氣候變化的相關戰略、目標和績效資訊。如果企業披露不充分可能會影響其業績和收入。
市場	客戶行為變化	很多企業客戶正在或已經制定碳中和戰略目標，並要求上游供應商一起做出貢獻。如果公司不能做出貢獻或行動，可能會喪失相關訂單，減少收入。
	市場信號不確定	氣候變化可能會導致疾病傳播或變異，例如新冠疫情的持續發酵或不確定性，對藥品行業的需求可能會持續上升。
實體風險	急性風險	<p>颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應商可能因極端天氣事件影響無法準時交付產品，造成無法開展生產製造工作；</li> <li>2. 極端天氣事件可能會危及（復宏漢霖及供應鏈公司）工作人員安全，影響勞動力管理和職工職業安全管理；</li> <li>3. 保險費用可能會因極端天氣影響上漲；</li> <li>4. 復宏漢霖旗下固定資產或物業可能會因極端天氣遭到損害或破壞。</li> </ol>
	慢性風險	<p>平均氣溫上升：</p> <p>平均氣溫上升可能會導致企業營運成本上升，例如能耗成本增加和員工暑期發放的高溫補貼週期變長（如有）。</p>



### 資源效率機遇

- 使用循環技術：進一步提高水資源循環利用，採用中水回用系統，將回用水用於綠地澆灌等方面；
- 更高效的生產流程：產品研發的過程中提高能源利用率的生產力，減少消耗，降低企業營運成本。



### 能源機遇

- 低排放能源來源：採用清潔能源用於生產操作中；
- 新技術應用：可以在生產廠區採用太陽能電板等技術供應能源。

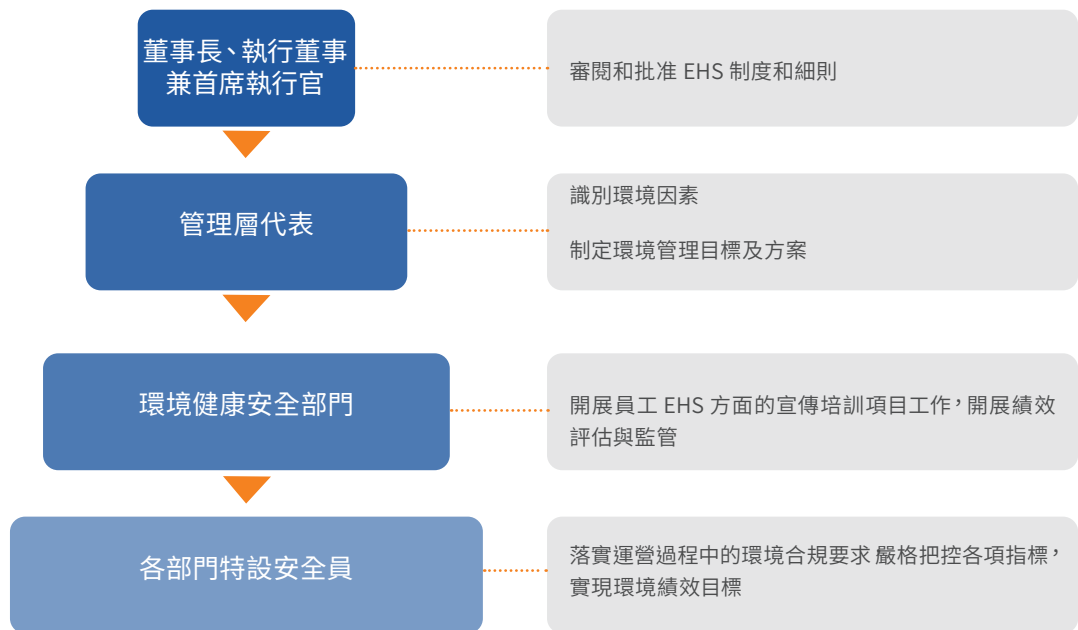


### 市場與產品服務機遇

- 客戶對其供應鏈的可持續性提出了越來越高的需求，企業需要改進並保持我們的環境管理與客戶的戰略和需求保持一致，這可以使我們與同行相比更具競爭力。

# 共建環境管理

## EHS 管理體系與職能



## 環保投入金額

指標	單位	2020	2021
環保投入	萬元	255.1	405.87

### 節能目標：

以商業化產能為單位，承諾到2025年，能源消耗強度比2020年基準年降低15%。

復宏漢霖深知環境保護的重要性，在報告期內嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等營運所在地的法律法規。依據以上法律法規，復宏漢霖結合公司各部門及製造基地的情況優化了《廢氣管理規程》《廢水排放管理規定》和《固體廢棄物管理規定》等符合自身發展的內部環境管理體系及規章制度，以此提升復宏漢霖在環保方面的合規水準，並確保行業和公司可持續地發展。

在報告期內，復宏漢霖沿用了健全的《污染防治責任制》環境管理體系，通過建立公司環境管理的組織架構及各層級的工作職責，以自上而下的管理體系開展環保方面的管理工作，並修訂了《環境、健康、安全管理手冊》。報告期內，復宏漢霖通過採取一系

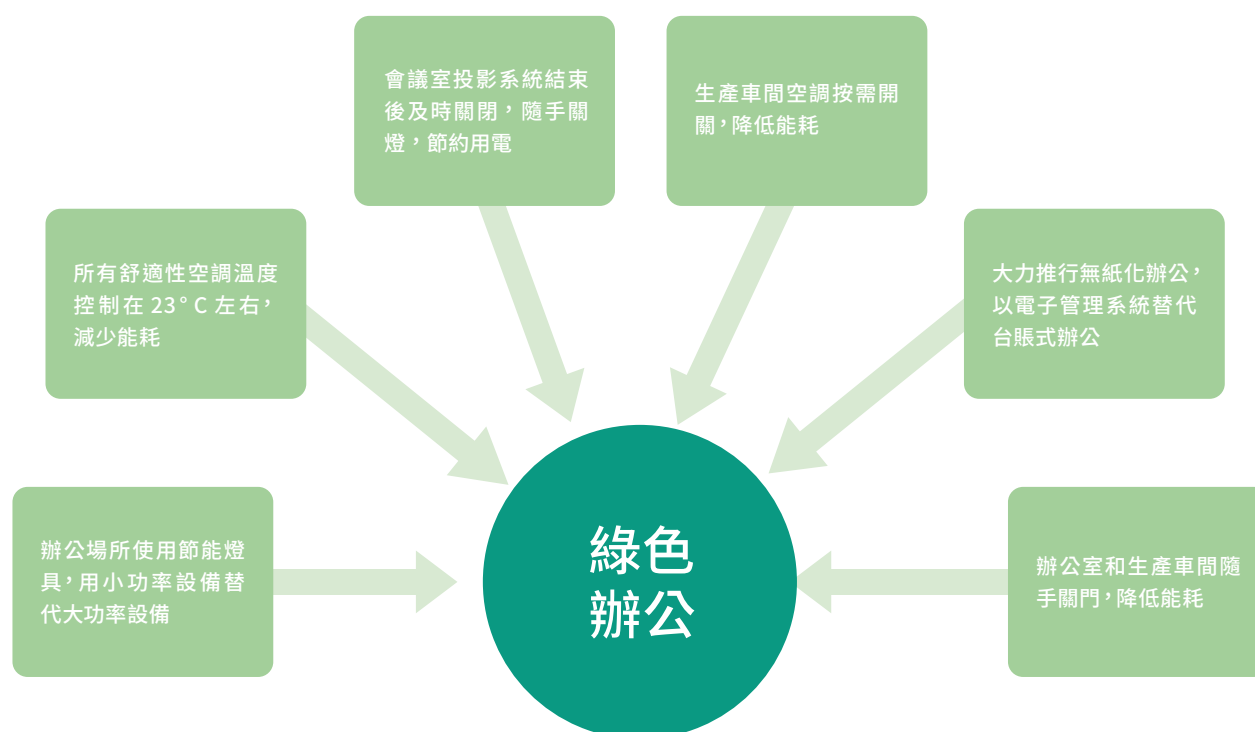
列措施加強對能源、廢氣、廢水以及廢棄物的管理，降低了環境污染的影響以及資源的浪費。復宏漢霖在環保方面投入金額約為405.87萬元。

### 能源管理

復宏漢霖嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等營運所在地法律法規，將節能減耗作為完成低碳生產的重要基石，堅持宣導提高能源利用效率並減少碳足跡。當前，公司主要能源來源為外購電力和天然氣，復宏漢霖結合自身營運情況，大力推廣「綠色辦公理念」以及「精益生產」的低碳營運生產舉措，並進一步將「無紙化辦公」工作流程推行覆蓋公司所有部門。

## 2019-2021 年能源統計數據

指標	單位	2019	2020	2021
外購電力	度	10,438,200	20,089,862	24,583,212
天然氣	立方米	1,057,926	2,559,789.50	2,878,404
汽油	升	13,945.06	0	11,558.48
直接能耗	吉焦	40,721.30	97,476.12	109,970.05
間接能耗	吉焦	37,577.52	72,323.50	88,499.56
綜合能耗	吉焦	78,298.82	169,799.62	198,469.62
綜合能耗強度	吉焦 / 升	/	/	9.92
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,328.02	5,534.75	6,249.15
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	7,105.98	14,133.21	17,294.29
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	9,434	19,667.96	23,543.44
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 升	/	/	1.177



## 水資源管理

復宏漢霖謹記水資源保護及節約用水的理念，嚴格落實《中華人民共和國水法》等營運所在地法律法規，並結合公司自身營運情況制定相關管理政策以及加強水資源循環利用。報告期內，公司的主要水源為市政用水，為了更大程度地實現水資源的循環使用和排放合規，公司在松江生產基地和徐匯生產基地全面啟動中水回用系統，將回用水用於綠化澆地、循環冷卻水補水系統等用途。2021年松江生產基地中水回用 23,437.9 立方米，徐匯生產基地中水回用 3,334 立方米。

### 用水目標：

以商業化產能為單位，承諾到2025年，用水強度比2021年基準年降低8%。



中水回用系統

## 包裝材料管理

復宏漢霖的包裝材料主要運用於產品生產、運輸、銷售和儲存方面。我們堅持「珍惜資源，降能源消耗，促持續」的原則，嚴格遵守公司營運地相關法律法規，深入優化物料管理制度。從產品包裝設計，產品生產流程優化到物料運輸環節提升方面積極推進包裝材料輕量化，並加強對廢棄包裝材料企業內部循環利用，提升包裝材料利用效率。報告期內，復宏漢霖包裝材料總量為 139.08 噸。

### 2019-2021 年總耗水量情況

指標	單位	2019	2020	2021
總耗水量	立方米	108,013	233,594	284,617
水耗強度	立方米 / 升	/	/	14.23

## 排放管理

復宏漢霖嚴格遵守營運所在地與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、以及有害及無害廢棄物的產生相關的重大法律法規，並結合公司自身營運情況制定公司內部管理制度。公司嚴格貫徹落實每年年初制定的排放物集團環境目標，對廢水和廢氣的污染物排放採取治理措施，處理達標後方可合規排放。

廢氣排放污染物主要來源於生產、檢驗過程中的少量化學試劑、酸鹼及有機試劑的揮發。復宏漢霖嚴格遵循《製藥工業大氣污染物排放標準》（GB37823-2019）、上海市《生物製藥行業污染物排放標準》（DB31/373-2010）、《大氣污染物綜合排放標準》（DB31/933-2015）、《惡臭（異味）污染物排放標準》（DB31/1025-2016）和《鍋爐大氣污染物》（DB31/387-2018）等營運地法律法規及行業標準，不斷修訂復宏漢霖《廢氣管理規程》制度。並在實驗室安裝通風櫃、使用排風管和排風機等設備，集中收集處理廢氣，並在 2021 年對徐匯生產基地的危廢庫風機進行改造升級，確保廢氣污染物合規排放。

廢水排放污染物主要來源於生產廢水、實驗廢水、純水製備排汙水及蒸汽凝水、生活污水和冷卻塔排汙中的化學需氧量（COD）、氨氮（NH<sub>3</sub>-N）和總氮等。復宏漢霖嚴格遵循上海市《生物製藥行業污染物排放標準》（DB31/373-2010）和《污水綜合排放標準》（DB31/199-2018）等公司營運地法律法規及行業標準，並結合自身營運情況不斷修正復宏漢霖《廢水排放管理規定》。2021 年復宏漢霖對松江和徐匯基地的污水處理設備進行升級改造，顯著提升了污水處理效率、效果和污水處理量，並加裝了與當地環保局聯網的廢水排放在線監測系統，確保隨時掌握水系統營運情況。



廢水排放監測系統

### 廢棄物目標：

以商業化產能為單位，承諾到2025年，危險廢棄物實現100%合規處置，固體廢棄物排放強度降低10%。



廢棄物主要分為一般固體廢棄物和危險廢棄物。一般固體廢棄物主要包括活性污泥和生活垃圾，復宏漢霖通過園區回收處理和委託衛生部門處理等方式合規處置。針對一般固體廢棄物的管理，我們制定了一般固體廢棄物的台賬管理，通過記錄廢棄物的使用和處置情況對一般固體廢棄物進行追蹤管理。針對危險廢棄物主要包括廢培養袋、廢過濾器、廢有機樹脂、不合格藥

品和廢活性炭等，復宏漢霖採取管理台賬和轉移聯單制度，定期委託具有相應危險廢物處理資質的機構安全處置。2021年，根據 SOP-00204 宜山路固體廢棄物管理規定，EHS 部門會對活性廢棄物進行滅菌處理，根據標籤進行分類，例如黃色為需滅菌危廢標籤，收集後會進行滅菌處理，並記錄到台賬中，從而確保正確分類及降低二次污染。復宏漢霖嚴格遵循《危險廢物

貯存污染控制標準》(GB18597-2001)、《危險廢物收集貯存運輸技術規範》(HJ2025-2012)和《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(GB18599-2001)等營運地法律法規，並結合公司自身營運情況制定了復宏漢霖《固體廢棄物管理規定》、《危險廢棄物管理規定》，完善各部門產生的危險廢棄物種類，確保完整收集且合規處置危險廢棄物。

### 由於產能提升，報告期內復宏漢霖污染物排放量相較於 2020 年有所上漲，排放詳情如下：

指標	單位	2019	2020	2021
生活垃圾總量	噸	213.89	341.82	383.65
一般工業固體廢棄物總量	噸	19.72	142.72	207.50
有害廢棄物總量	噸	61.59	113.64	177.21
有害廢棄物強度	噸 / 升	/	/	0.009
固體廢棄物總量	噸	295.20	598.18	768.36
固體廢棄物排放強度	噸 / 升	/	/	0.038

# 與愛同行 共創美好



復宏漢森積極投身社會公益，實踐企業社會責任和義務，以實際行動持續回饋社會。作為醫藥企業，公司積極發揮企業優勢，持續開展以患者為中心的各項公益活動，切實幫助患者、弱勢群體及公眾，推動全民健康事業發展。同時，我們時刻關注社會動向，積極回應國家政策號召，重大災害及事件及時伸出援助之手，承擔企業責任。





2021年復宏漢霖捐款總額

6,020,321.47元

## 發揮產業優勢，心繫患者所需

復宏漢霖積極投身於公益事業，發揮企業優勢，搭建平台，創建團隊，尋找公益組織、患者協會等合作夥伴共同推動社會公益項目的開展。在公司內部，復宏漢霖自2019年組建了員工志願者組織「藍精霖」，已在公司內部發起多次招募，由員工自主報名，不斷擴充了「藍精霖」志願者隊伍，加強公司自有公益力量，同時營造了正向的企業內部文化氛圍。在對外合作方面，公司與眾多外部公益組織建立了長期合作關係，持續推進「不讓一個HER2陽性患者落下」生態圈建設等項目。

### 尋求多元合作

2019年，復宏漢霖與上海復星公益基金會簽約，正式成立上海復星公益基金會復宏漢霖公益專項基金。同時，公司先後與北京新陽光慈善基金會、上海粉紅天使癌症病友關愛中心、廈門市紅十字基金會、吳階平醫學基金會、上海市青少年發展基金會合作，著重並持續開展健康教育、患者關愛、鄉村醫療關愛公益行等公益項目。2021年，公司與北京愛譜癌症患者關愛基金會、中國抗癌協會康復分會簽署公益戰略合作協議。該合作以加強公眾對腫瘤疾病的認識和了解為目標，通過整合資源和互補優勢，凝聚社會慈善力量，發揚樂觀健康的公益理念，共同開展一系列疾病科普教育、腫瘤患者關愛等公益項目，推動癌症防治事業發展。

### 共建診療生態圈

2020年，復宏漢霖啟動了「不讓一個HER2陽性患者落下」的公益項目。該項目

以HER2陽性患者為公益對象，開展了多維度的公益活動，並獲得「2021金旗獎企業社會責任金獎」。2021年，公司持續推進此項目，以下是各個板塊的進展。

#### 檢測診斷合作

漢曲優®乳腺癌HER2 FISH公益檢測項目已於2021年1月1日開始在全國範圍運行，目前項目已經為24個省份來自101家醫院、共計333位乳腺癌患者提供了免費HER2 FISH檢測，幫助這些患者精準用藥。隨著漢曲優®市場化的進一步深入，項目將覆蓋更多的區域。

#### 大數據合作

RWS（真實世界研究）項目自2020年9月啟動，目前已經覆蓋全國數百家醫院1萬餘位乳腺癌醫生，入組了12,000多例患者，有望為漢曲優®積累強有力的真實世界研究資料。

為惠及更多患者，「生物類似藥醫學調研」項目於2021年7月正式啟動，計劃新招募全國乳腺臨牀醫生參與調研，調研醫生需要在完成患者的首次用藥後填寫不良反應記錄以及對生物類似藥的觀念認知。截至12月13日，項目已經納入2,000餘位臨牀醫生的13,000餘例病例。

#### 患者管理合作

漢曲優®關愛「霖」距離-患者管理項目通過與微醫互聯網醫院平台「微醫」合作，贈予HER2陽性乳腺癌患者「在線關愛大

禮包」，幫助患者與主治醫生建立更好的醫患鏈結，助力患者疾病全週期管理。2020年12月底項目落地，2021年1月開始入組患者，截至2021年12月7日，已入組2,000餘位患者。

漢曲優®「優美曲線，妙手再現」手術示教交流項目於2021年4月份啟動二期項目，以手術直播互動為載體，為外科醫生搭建交流平台。目前「優美曲線，妙手再現」已執行24場，覆蓋醫生1,400餘人，觀看人次達9,500餘次。

吳階平醫學基金會乳腺腫瘤靶向治療專項科研基金第一期項目受到臨床專家熱烈好評，第二期科研申報已於報告期內完成課題招募和終審工作。吳階平青年基金也已於報告期內完成課題招募和終審工作，兩個項目將支持專家進一步探索乳腺癌治療領域，為他們提供分享交流平台。

#### 藥品准入合作

公司援助青年醫師開展腫瘤藥品的市場准入研究項目，覆蓋長三角地區的青年醫師，推動長三角醫保、醫療、醫藥三醫聯動項目開展，讓更多青年醫師關注目前國內生物類似藥、生物創新藥的臨床可及性，在當前背景下，圍繞藥物經濟學、醫保預算影響、招標掛網、藥品集中帶量採購等方面開展研究。

#### 基層公益合作

優醫相助-漢曲優鄉村醫療關愛公益行（詳見後文案例介紹）。

## 案例 優醫相助 - 漢曲優鄉村醫療關愛公益行

「優醫相助——漢曲優鄉村醫療關愛公益行」活動是復宏漢霖聯合復星基金會、人民日報健康用戶端和人民日報社《健康時報》共同推出的一項公益項目，致力於改善中國偏遠鄉村醫療條件、診療水準及醫院管理能力，提高鄉村群眾對乳腺癌等腫瘤疾病認知意識，做到早診早治。

該項目邀請國內知名腫瘤醫療專家及醫院管理團隊到訪村鎮，對當地村醫、村民進行乳腺癌等腫瘤疾病的預防、診斷及治療方法的公益培訓，開展疑難病例會診、義診，對醫院管理及科室建設進行溝通指導，實地考察村衛生室，慰問困難村醫和病患。目前已連續開展兩年，公益團隊走訪過安徽金寨縣、海南瓊中縣、雲南德欽縣、江西廣昌縣等6個全國偏遠郊縣，累計60餘位臨床專家參與，1,000餘位患者，600餘位基層醫療人員獲益，為當地村衛生室共捐贈6萬餘元物資。

2021年6月12日，雲南省腫瘤醫院專家團隊來到雲南省宣威市，開展公益下鄉活動。



2021年6月17日，中華醫學會腫瘤學分會乳腺腫瘤學組青年專家團隊來到雲南省德欽縣，開展公益下鄉活動。



2021年7月24日，江西省腫瘤醫院專家團隊來到江西省廣昌縣，開展公益下鄉活動。



2021年11月10日，中國科學技術大學附屬第一醫院專家團隊來到安徽省金寨縣，開展公益下鄉活動。



## 案例 母親節乳腺癌健康公益沙龍活動



5月8日，「與愛共舞，縱享芳華」2021母親節乳腺癌健康公益沙龍活動在上海順利舉辦。此次活動由上海復星公益基金會和上海粉紅天使癌症病友關愛中心聯合主辦、復宏漢霖傾力支援，多位乳腺癌患者、醫學專家、心理諮詢專家等嘉賓共聚一堂，從「母親」這一身份出發，圍繞乳腺癌患者生育保留、備孕注意事項、親子溝通、情緒管理等話題展開討論及分享。活動特邀4位處於不同人生節點的乳腺癌患者參與此次活動講述她們的故事，以親身經歷分享了她們的抗癌歷程，並深入討論了她們對於「母親」這一身份的理解和與之相處的心路歷程，向大家詮釋了「與愛共舞，與癌共存」的抗癌理念。在沙龍活動的最後環節，現場所有來賓共同享受了花卉香薰蠟牌手工製作的樂趣。該項目榮獲第四屆ONE FOSUN公益周「十佳優秀公益項目」。

# 響應國家政策，應對突發事件

## 鄉村振興

復宏漢霖積極響應國家號召，鞏固脫貧攻堅全面勝利，助力鄉村振興；攜手社會各界，團結力量，持續幫扶鄉村地區，以實際行動實踐企業社會責任。

### 案例 幫扶西雙版納傣族自治州，鞏固脫貧攻堅全面勝利



2021年，復宏漢霖聯合工會積極參與消費協作工作，參與對口幫扶西雙版納傣族自治州土特產採購，幫助當地實現「整州脫貧」，進一步鞏固拓展脫貧攻堅成果。復宏漢霖劃撥善款總計22萬元，同時將採購的土特產送至復宏漢霖的每位員工，讓員工們親身感受到了脫貧攻堅的點點滴滴就發生在身邊，體會到自己為我國脫貧攻堅全面勝利所做的貢獻，樹立正確的價值觀。

## 馳援河南

2021年7月20日，河南等地遭遇極端強降雨引發災情，全國緊急馳援河南。復宏漢霖聯合工會30餘名員工駐地河南，受到不同程度影響。復宏漢霖聯合工會領導、委員以及廣大職工代表心繫駐豫同胞，快速出擊，向駐地河南同事送上慰問卡。復宏漢霖受災員工賑災期間為工作對口的醫療機構、所在街道社區、身邊需要弱勢的人群盡自己所能提供幫助，團結抗災。



照片來自復宏漢霖員工拍攝

# 附錄一 關鍵績效表

## 環境績效 <sup>\*1</sup>

指標	單位	2019	2020	2021
<b>能源使用</b>				
天然氣消耗量 <sup>*2</sup>	立方米	1,057,926	2,559,789.50	2,878,404.00
汽油 (自有車輛汽油用量)	升	13,945.06	0	11,558.48
耗電量 (外購電力)	度	10,438,200	20,089,862	24,583,212
綜合能源消耗	吉焦	78,298.82	169,799.62	198,469.62
綜合能耗強度 <sup>*3</sup>	吉焦 / 升	/	/	9.92
綜合能耗強度 <sup>*4</sup>	吉焦 / 萬元人民幣	8.61	2.89	1.18
<b>資源使用</b>				
耗水量	立方米	108,013	233,594	284,617
耗水強度 <sup>*5</sup>	立方米 / 升	/	/	14.23
耗水強度 <sup>*6</sup>	立方米 / 萬元人民幣	11.88	3.98	1.69
循環用水總量	立方米	100	2,164,709.43	2,122,725.00
製成品所用包裝材料的總量	噸	7.79	43.02	139.08
製成品所用包裝材料的強度 <sup>*7</sup>	噸 / 升	/	/	0.007
製成品所用包裝材料的強度 <sup>*8</sup>	噸 / 萬元人民幣	0.00086	0.00073	0.00083
環保費用總投入	萬元	55	255.10	405.87
<b>排放物</b>				
<b>廢氣</b>				
氮氧化物排放量	噸	0.61	0.30	0.53
二氧化硫排放量	噸	0.05	0.03	0.08
非甲烷總烴排放量	噸	0.02	0.03	0.25
顆粒物排放量	噸	0.03	0	0.00
<b>廢水</b>				
工業廢水排放量	噸	2,229	11,285.70	47,347.50
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	0.22	0.64	4.17
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	噸	0.01	0.01	0.20
<b>廢棄物</b>				
生活垃圾總量	噸	213.89	341.82	383.65
一般工業固體廢棄物總量	噸	19.72	142.72	207.50
有害廢棄物總量	噸	61.59	113.64	177.21
有害廢棄物強度 <sup>*9</sup>	噸 / 升	/	/	0.009
有害廢棄物強度 <sup>*10</sup>	噸 / 萬元人民幣	0.007	0.002	0.001

指標	單位	2019	2020	2021
固體廢棄物總量	噸	295.20	598.18	768.36
固體廢棄物排放強度 *11	噸 / 升	/	/	0.038
固體廢棄物排放強度 *12	噸 / 萬元人民幣	0.032	0.010	0.005
<b>溫室氣體排放</b>				
溫室氣體排放量		9,434.00	19,667.96	23,543.44
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,328.02	5,534.75	6,249.15
範圍二溫室氣體排放量		7,105.98	14,133.22	17,294.29
溫室氣體排放強度 *13	噸二氧化碳當量 / 升	/	/	1.177
溫室氣體排放強度 *14	噸二氧化碳當量 / 萬元人民幣	1.037	0.335	0.140

\* 注：[1]. 由於公司位於加州的研發中心不涉及生產，環境資源使用與污染物排放績效較小，因此本報告中環境績效未包含公司在加州的研發中心。

[2]. 2017 年、2018 年主要直接能源消耗為柴油；為形成年際間數據可比性，2017 年、2018 年天然氣消耗量數據由柴油消耗量折算得出。

[3]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[4]. 以萬元營收為單位。

[5]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[6]. 以萬元營收為單位。

[7]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[8]. 以萬元營收為單位。

[9]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[10]. 以萬元營收為單位。

[11]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[12]. 以萬元營收為單位。

[13]. 以商業化產能（即一次性生產設備）為單位。

[14]. 以萬元營收為單位。

## 員工僱傭績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
<b>員工僱傭</b>				
員工總數	人	1,172	1,873	2,234
男性員工數	人	501	876	1,032
女性員工數	人	671	997	1,202
大於 50 歲員工數	人	37	32	39
30-50 歲員工數	人	532	807	1,302
小於 30 歲員工數	人	603	1,034	893
在大陸工作的員工數	人	1,087	1,833	2,203
在港澳台工作員工數	人	44	5	0
在美國工作的員工數	人	41	35	31
按學歷劃分的員工數：博士	人	103	99	99
按學歷劃分的員工數：碩士	人	427	537	590



績效指標	單位	2019	2020	2021
按學歷劃分的員工數：本科	人	484	938	1,138
按學歷劃分的員工數：本科以下	人	158	299	407
員工流失率 *1	%	10.12	13.19	20.19
按性別劃分的員工流失率：男性員工	%	/	13.35	22.81
按性別劃分的員工流失率：女性員工	%	/	13.05	17.78
按年齡劃分的員工流失率：大於 50 歲	%	/	/	22.00
按年齡劃分的員工流失率：30-50 歲	%	/	/	19.73
按年齡劃分的員工流失率：小於 30 歲	%	/	/	20.76
按地區劃分的員工流失率：中國大陸	%	/	/	19.92
按地區劃分的員工流失率：海外	%	/	/	35.42
<b>員工健康與安全</b>				
工傷事件數	宗	0	5	0
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
百萬工時損工率	/	0	1.75	0
<b>員工培訓</b>				
員工培訓支出	萬元	239	63.70	296.93
員工培訓覆蓋率	%	93.77	81.69	88.76
男性員工培訓覆蓋率	%	91.62	80.37	86.34
女性員工培訓覆蓋率	%	95.38	82.25	90.85
基層員工培訓覆蓋率	%	/	/	90
中高級管理層員工培訓覆蓋率	%	/	/	76
員工人均培訓時長 *2	小時	12.99	17.61	52.39
男性員工人均培訓時長 *3	小時	13.04	16.88	57.42
女性員工人均培訓時長 *4	小時	12.96	18.25	48.07
基層員工人均培訓時長 *5	小時	/	/	56.30
中高級管理層員工人均培訓時長 *6	小時	/	/	20

\* 注：[1]. 2021 年計算口徑為離職人數 / (離職人數 + 員工總數) \* 100。

[2]. 2020 年起公司引入線上 E-Learning 培訓，結合線上線下培訓，員工人均受訓時長為 52.39 小時。計算口徑為線上線下總時長 / 員工總人數。

[3]. 計算口徑為線上線下總時長 / 男性員工總人數。

[4]. 計算口徑為線上線下總時長 / 女性員工總人數。

[5]. 計算口徑為線上線下總時長 / 基層員工總人數。

[6]. 計算口徑為線上線下總時長 / 中高級管理層員工總人數。

### 產品品質安全

績效指標	單位	2019	2020	2021
所提供的產品和服務在健康與安全、標籤方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在市場推廣方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在客戶隱私方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的比例	%	0	0	0
收到對產品及服務的投訴數	件	5	0	10
關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100

### 供應商績效

績效指標	單位	2020	2021
華東地區	家	126	409
華南地區	家	1	17
華中地區	家	1	10
華北地區	家	8	78
西北地區	家	0	2
西南地區	家	1	13
東北地區	家	1	1
港澳台	家	0	1
海外	家	2	16
供應商總計	家	140	547

### 反貪腐績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
向董事提供的反貪污培訓次數	次	/	0	1
參加反貪污培訓的董事人數	人	/	1	10
向員工提供的反貪污培訓次數	次	/	9	28
參加反貪污培訓的員工人數	人	/	1,267	2,115

### 社會公益績效

績效指標	單位	2019	2020	2021
社會公益投入	萬元	428.02	760	602.03

## 附錄二 GRI 內容索引

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 101: 基礎 2016		
GRI 102: 一般披露 2016		
<b>組織概況</b>		
102-1	組織名稱	走進復宏漢霖
102-2	活動、品牌、產品和服務	走進復宏漢霖
102-3	總部位置	走進復宏漢霖
102-4	經營位置	走進復宏漢霖
102-6	服務的市場	走進復宏漢霖
102-7	組織規模	走進復宏漢霖
102-8	關於員工和其他工作者的資訊	以人為本，攜手共進
102-9	供應鏈	誠信為先，互助共贏
102-10	組織及其供應鏈的重大變化	誠信為先，互助共贏
102-13	協會的成員資格	誠信為先，互助共贏
<b>戰略</b>		
102-14	高級決策者的聲明	董事長致辭
<b>道德和誠信</b>		
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	走進復宏漢霖
<b>管治</b>		
102-18	管治架構	責任經營，有序發展
<b>利益關聯方參與</b>		
102-40	利益關聯方群體列表	可持續發展治理
102-42	利益關聯方的識別和遴選	可持續發展治理
102-43	利益關聯方參與方針	可持續發展治理
102-44	提出的主要議題和關切問題集體	可持續發展治理
<b>報告實踐</b>		
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告
102-47	實質性議題列表	可持續發展治理
102-48	信息重述	關於本報告
102-49	報告變化	關於本報告
102-50	報告期	關於本報告
102-51	最近報告日期	關於本報告
102-52	報告週期	關於本報告
102-53	有關本報告問題的聯絡人資訊	關於本報告

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
102-55	GRI 內容索引	附錄二：GRI 內容索引
<b>實質性議題</b>		
<b>經濟</b>		
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	2021 年關鍵績效
GRI 205：反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	責任經營，有序發展
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	責任經營，有序發展
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	責任經營，有序發展
GRI 206：不當競爭行為 2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	責任經營，有序發展
<b>環境</b>		
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	環保營運，持續發展
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	環保營運，持續發展
302-3	能源強度	環保營運，持續發展
302-4	減少能源消耗量	環保營運，持續發展
302-5	降低產品和服務的能源需求	環保營運，持續發展
GRI 303：水資源 2016		
303-1	按源頭劃分的取水	環保營運，持續發展
303-3	水循環與再利用	環保營運，持續發展
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	環保營運，持續發展
305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	環保營運，持續發展
305-4	溫室氣體排放強度	環保營運，持續發展
GRI 306：污水和廢棄物 2016		
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	環保營運，持續發展
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	環保營運，持續發展
GRI 308：供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	誠信為先，互助共贏
<b>社會</b>		
GRI 401：僱傭 2016		
401-1	新進員工和員工流動率	以人為本，攜手共進
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	以人為本，攜手共進

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 403: 職業健康與安全 2016		
403-1	工傷類別, 工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	以人為本, 攜手共進
GRI 404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	以人為本, 攜手共進
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	以人為本, 攜手共進
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	以人為本, 攜手共進
GRI 405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	以人為本, 攜手共進
GRI 406: 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	以人為本, 攜手共進
GRI 416: 客戶健康與安全 2016		
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	品質先行, 持續創新
GRI 417: 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	責任經營, 有序發展
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	責任經營, 有序發展
417-3	涉及市場營銷的違規事件	責任經營, 有序發展
GRI 418: 客戶隱私 2016		
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	責任經營, 有序發展

# 附錄三 聯交所索引

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節	
<b>環境</b>			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保營運，持續發展
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環保營運，持續發展
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸 計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環保營運，持續發展
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）。	環保營運，持續發展
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）。	環保營運，持續發展
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	環保營運，持續發展
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保營運，持續發展
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環保營運，持續發展
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電氣或油）總耗量（以 千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環保營運，持續發展
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環保營運，持續發展
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	環保營運，持續發展
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益 目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保營運，持續發展
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生 產單位佔量。	環保營運，持續發展
A3: 環境及天然 資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保營運，持續發展
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管 理有關影響的行動。	環保營運，持續發展
4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相 關事宜的政策。	環保營運，持續發展
	A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜， 及應對行動。	環保營運，持續發展

ESG 範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
<b>社會</b>		
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱, 招聘及晉升, 工作時數, 假期, 平等機會, 多元化, 反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 以人為本, 攜手共進
	B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 以人為本, 攜手共進
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 以人為本, 攜手共進
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 以人為本, 攜手共進
	B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 因工亡故的人數及比率。 以人為本, 攜手共進
	B2.2	因工傷損失工作日數。 以人為本, 攜手共進
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。 以人為本, 攜手共進
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 以人為本, 攜手共進
	B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。 以人為本, 攜手共進
	B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。 以人為本, 攜手共進
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 以人為本, 攜手共進
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 以人為本, 攜手共進
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 以人為本, 攜手共進
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。 誠信為先, 互助共贏
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。 誠信為先, 互助共贏
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 誠信為先, 互助共贏
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。 誠信為先, 互助共贏
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察的方法。 誠信為先, 互助共贏

ESG 範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 品質先行，持續創新 責任經營，有序發展
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 品質先行，持續創新
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 品質先行，持續創新
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 責任經營，有序發展
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。 品質先行，持續創新
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 責任經營，有序發展
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 責任經營，有序發展
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 責任經營，有序發展
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 責任經營，有序發展
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 責任經營，有序發展
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 與愛同行，共創美好
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 與愛同行，共創美好
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 與愛同行，共創美好



## 附錄四 意見回饋

為了不斷提升復宏漢霖可持續發展管理工作，我們希望得到您的意見回饋，這將成為我們提高工作水平的重要依據。衷心感謝您在百忙中對本報告提出寶貴建議。

### 您的信息：

姓名： \_\_\_\_\_ 單位： \_\_\_\_\_  
電話： \_\_\_\_\_ 郵箱： \_\_\_\_\_

### 您的意見：

1. 您認為 2021 年復宏漢霖環境、社會及管治報告總體上：

很好                   較好                   一般                   較差                   很差

2. 您認為 2021 年環境、社會及管治報告披露的信息：

非常豐富               較豐富               一般                   較少                   很少

3. 您認為 2021 年環境、社會及管治報告披露信息質量：

很高                   較高                   一般                   較低                   很低

4. 您希望 2022 年復宏漢霖環境、社會及管治報告需要豐富的呈現形式：

管理思路闡述       數據圖表               案例                   專題                   圖片

5. 在復宏漢霖 2022 年環境、社會及管治報告中，您希望增加的議題：

企業管治類，具體是：

環境保護類，具體是：

社會進步類，具體是：

其他類，具體是：

### 聯繫我們

地址：上海市虹梅路 1801 號 A 區凱科國際大廈 9 樓

郵編：200233

網站：www.henlius.com

電話：+86 21 33395800

郵件：PR@henlius.com



掃描二維碼  
在線反饋您的意見



## 驗證聲明

### SGS通標標準技術服務有限公司可持續發展活動報告 - 上海復宏漢霖生物技術股份有限公司提交的2021年環境、社會及管治報告

#### 查證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS”）經上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱“復宏漢霖”）的委託，對其2021年環境、社會及管治報告進行獨立驗證。根據SGS可持續發展報告驗證方法，驗證範圍包括本報告所含文本以及附隨表格中的數據，並對上海徐匯辦公室（位於中國上海市徐匯區虹梅路1801號A區凱科國際大廈5層、7層、9層）、上海徐匯基地（位於海市徐匯區宜山路1289號克隆科技園B、C、D樓）和上海松江基地（一廠位於中國上海松江區廣富林路5155號金領之都1幢、二廠位於文俊路鼎松路交叉口二建項目部）進行了遠程驗證，其它披露的數據及信息不在驗證流程範圍之內。

復宏漢霖的2021年環境、社會及管治報告中的信息及報告由其管理層、治理機構負責。SGS並未參與其2021年環境、社會及管治報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有復宏漢霖的利益相關方，在以下規定的範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

SGS已根據國際公認標準和指南，包括全球報告倡議組織標準（GRI STANDARDS）的準確性和可靠性原則，以及AA1000系列標準中的驗證等級，為可持續發展報告驗證開發了一套規章。

本報告以中級審查進行驗證，所用規章用於：

- 評估內容真實性；
- 根據GRI STANDARDS、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》評估報告。

驗證包括驗證前調研、訪談相關員工，必要時與外部機構和/或利益相關方進行文檔和記錄審查和確認。

獨立審計的財務賬戶中的財務數據，並未作為本驗證流程的組成部分與來源數據進行核對。

#### 獨立性與能力聲明

SGS是全球領先的檢驗、鑒定、測試和認證機構，是公認的質量和誠信的基準，在全球140多個國家運作2,600多個分支機構和實驗室，構成了全球性的服務網絡。通標標準技術服務有限公司申明與復宏漢霖為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

驗證團隊是由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成的，包括社會責任報告主任審驗員、SAI註冊的SA8000審核員、CCAA註冊的ISO 9001審核員、ISO 14001審核員、ISO 45001審核員、ISO 37001審核員、ISO 14064查證員等。

### 查證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的驗證，復宏漢霖的2021年環境、社會及管治報告中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對復宏漢霖在2021年度的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述，使我們感到滿意。

驗證團隊認為，該報告可由報告機構的利益相關方所使用。

SGS相信，該機構已在報告中選擇了適當的符合性方案。

### 全球報告倡議組織《社會責任報告標準》結論、發現和建議

SGS認為，復宏漢霖的2021年環境、社會及管治報告符合GRI STANDARDS核心方案中所有關於內容和報告原則的要求。

### 原則

#### 利益相關方參與

復宏漢霖建立多元化的利益相關方對話機制，確保利益相關方在可持續發展管理中的有效參與，將可持續發展融入組織的決策和活動。

#### 可持續發展背景

復宏漢霖通過從環境、社會和管治相關的利益相關方分析，在數據披露方面考慮了這些影響因素。

#### 實質性

復宏漢霖能夠在報告中充份展示實則性原則，報告中披露了實質性議題制定的邏輯是結合了政策研究、同業對標、利益相關方訪談等，且與公司發展戰略相一致，最終形成了實質性議題矩陣，內容反映了組織在重要的環境、社會和公司管治方面所實施的行動。

#### 完整性

復宏漢霖按照各社會責任主題為框架來披露相關信息和數據，較完整地反映了重大的經濟、環境和社會影響。

#### 平衡性

復宏漢霖基於利益相關方期望，不偏不倚地披露公司的表現，避免可能會給報告讀者的決策或判斷帶來不恰當地影響。

#### 可比性

復宏漢霖在披露的數據里向公眾展示了與歷史數據的對比，並且展示了趨勢圖和表格使讀者對逐年的績效改進一目了然。

#### 準確性

復宏漢霖報告數據收集機制客觀完整，能夠向利益相關方公開披露更多角度的信息，體現了社會責任管理理念與利益相關方的期望保持一致。

#### 時效性

復宏漢霖披露的數據均覆蓋報告週期，與年報可執行日期相同，使利益相關方及時獲取信息，做出合理決定。

#### 清晰性

復宏漢霖報告行文清晰，能夠為對復宏漢霖及其行業有合理瞭解的利益相關方所理解。報告在披露信息時，考慮到信息的利用方式和類型，使用了一些描述、圖表和圖片等多種形式。

#### 可靠性

復宏漢霖通過內部收集、記錄、編排、分析及披露的方式進行，數據和信息皆可被追溯和驗證，並可確保信息的質量及實質性。此外，通過聘請獨立的外部組織對報告進行驗證，更為報告的可靠性提供了保障。

#### 管理方法

其報告中能清晰描述每個議題的管理方法及評估管理方法的有效性的說明。

#### 一般披露

報告中一般披露項的披露滿足GRI STANDARDS核心方案的要求。

#### 議題專項披露

對組織的經濟、環境和社會影響的重要性及對利益相關方的評估和決策具有實質性的影響等實質性議題能詳盡描述。

#### 審驗局限性

由於本次驗證僅限於復宏漢霖上海徐匯及松江兩地辦公區域及生產區域，沒有深入至其它現場驗證原始數據，對其報告信息驗證的證據均來自於總部；

本次驗證只對相關部門主管和部分員工進行訪談和查閱相關文件，訪談並未涉及到外部利益相關方；

鑒於援引於2021年度財務報告的財務信息已經通過獨立的驗證，本次驗證不包含對此類信息的溯源及驗證。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

辛斌 總監

知識與管理

中國北京市阜城路73號世紀裕惠大廈16層

2022年3月28日

WWW.SGS.COM





上海復宏漢霖生物技術股份有限公司  
地址：上海市虹梅路 1801 號 A 區凱科國際大廈 9 樓  
郵編：200233  
電話：+86 21 33395800  
[www.henlius.com](http://www.henlius.com)